

2022年度

ESG 报告

岳阳林纸股份有限公司



岳阳林纸股份有限公司

YUEYANG FOREST & PAPER CO.,LTD.

地址：湖南省岳阳市岳阳楼区城陵矶光明路

邮政编码：414002

电话：0730-8590683

传真：0730-8562203

公司网址：<http://www.yypaper.com>

电子信箱：zqb-yylz@chinapaper.com.cn





守护青山绿水

践行双碳目标

百年岳纸

千载文章

关于本报告

● 报告时间范围

本报告时间范围从 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

● 报告组织范围

本报告的组织范围涵盖了岳阳林纸股份有限公司及下属产业。

● 报告发布周期

本报告为年度报告，本次为岳阳林纸第 2 年发布 ESG 报告。

● 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

● 报告参考标准

- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告编写标准》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 联合国全球契约 (United Nations Global Compact) “十项原则”
- 国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南 (ISO26000)》
- 《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)》
- 《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》

● 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

● 报告获取方式

您可登录公司官方网站 www.yypaper.com 下载电子版报告，并获取企业社会责任的更多信息。

● 往期报告信息修订: 无



CONTENTS 目录

09 董事长致辞

10 责任专题

10 专题一：党建创价值，献礼二十大

12 专题二：科技创新引领，聚焦绿色发展

13 关于岳阳林纸

14 公司概况

17 组织治理

17 品牌与产品

19 企业大事记

20 企业成就与荣誉

21 ESG 管理

22 ESG 治理

22 利益相关方沟通

24 实质性议题分析

26 更友好的环境

27 环境管理

28 应对气候变化

29 能源可持续利用与管理

30 三废与水资源管理

31 水资源管理

32 废水管理

33 废气管理

34 废弃物处理

34 负责任的采购

35 可持续林业

35 绿色产品与绿色服务

37 更美好的社会

38 员工保障与发展

38 员工薪酬与福利

40 员工培训与发展

45 职业健康与安全

49 产品与服务

49 产品研发与创新

53 产品质量与安全

54 客户服务

56 供应链责任

56 供应商管理

56 支持本地供应商

56 社区公益

56 助力精准帮扶

57 参与社会公益

57 落实疫情防控

58 接力乡村振兴

59 更高效的治理

60 公司治理

62 投资者关系

63 党建工作

63 党建管理提升

64 党建品牌建设

64 党员队伍建设

65 党建活动开展

67 风险与内控

67 合规管理

67 内部控制

68 风险管理

69 商业道德与反腐败

71 展望未来

72 关键绩效

74 指标索引

76 反馈意见表





全国绿化劳动模范
湖南省优秀企业家
岳阳林纸党委书记、董事长

董事长致辞

尊敬的各位读者：

2022 年，我们党胜利召开二十大，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。2022 年，是国企改革三年行动收官之年，是岳阳林纸实施股权激励开局之年。面对动荡变革的世界局势、错综复杂的市场形势，全体岳纸人凝心聚力、砥砺前行，坚决落实党中央“经济要稳住、疫情要防住、发展要安全”的要求，以“创造价值”为工作主线，加强市场开拓，深化内部改革，逆势谋求增长，经营业绩再创历史新高，推动公司高质量可持续发展。

红色基因，央企担当。岳阳林纸前身为岳阳造纸厂，始建于 1958 年，从建厂起就与红色经典结缘，从《毛泽东选集》首选用纸，到党史学习教育四本“指定书目”内文用纸，多次成为国家重大主题出版图书专用纸，是中国党政类期刊、《读者》等知名杂志的重要合作伙伴，为国家文化事业贡献“央企力量”。

生态优先，绿色发展。我们积极推进造纸工业绿色升级，在国内率先提出“林浆纸”一体化循环发展理念，持续打造绿色产业链，实现从资源消耗到资源创造的飞跃，有力推进林业可持续发展，实现林业、纸业与自然生态的和谐统一。同时，将生态基因植入立企之本，植入未来战略，打造专业化碳汇开发平台，进一步发掘林业碳汇生态价值，服务国家“3060”双碳战略目标，做好“点绿成金”新文章。

科技创新引领，打造原创技术策源地。我们顺应国家战略发展趋势，依托国家级技术中心和院士顾问站，搭建科技创新平台，不断推出创新产品，提升企业创新能力，以满足人民日益增长的美好生活需求。公司“以

纸代塑”成效显著，用纸品改变生活；开发绿色环保产品，2022 年首批推出全木浆纯质纸、天岳彩画纸等系列碳中和产品，入选中国印刷技术协会《绿色原辅材料产品目录》，获评 2022 年湖南省消费品工业“三品”标杆企业。

绿色制造，打造新时代国企改革发展新范式。公司不断完善“管理绿色化、原料绿色化、生产过程绿色化、产品绿色化”的绿色制造体系，积极推行清洁生产，投入大量资金对生产设施进行技术升级和节能降碳改造，从源头避免污染物产生，“三废”指标均优于国家标准，先后获评“国家级绿色工厂”、“环保诚信企业”、“湖南省节水型企业”、“湖南省绿色供应链管理示范企业”等荣誉称号，持续构建社会效益、生态效益和经济效益多赢格局。

为民情怀，共创美好社会。公司主动承担社会责任，多方倾听和回应利益相关方关切，携手创造美好未来。重视员工权益、培训、发展和职业健康安全，将企业视为社区一部分，参与社区共建，支持社区发展；重视与合作伙伴在可持续发展领域通力合作，构建责任供应链，引领行业绿色发展；巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，围绕产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等持续发力，助力共同富裕。

目前，公司“十四五”发展蓝图已经绘就，形势催人奋进，发展任重道远。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，把握发展趋势，抓住经营本质，锻造自身跨越周期的能力，切实把党的二十大精神转化为推动公司高质量发展的生动实践。

岳阳林纸党委书记、董事长 叶蒙

责任专题

专题一：党建创价值，献礼二十大

一切党建资源都要创造价值。

2022 年，岳阳林纸党建工作坚持以“争创价值”为导向，拓展党建新做法，团结引领各级党组织，全力打造“价值型党组织”，形成核心动力，融入生产经营，发挥先锋作用，“盘活”党建资源，改革发展逆境突围，全面完成年度目标，向党的二十大献上了一张奋楫笃行、倍增价值的答卷。



理论指引获评“双百标杆”

● 岳阳林纸党委坚持党的全面领导，充分发挥各级企业党组织“把方向、管大局、保落实”作用，通过全面学习贯彻党的二十大精神，在引领企业发展中创造价值。巩固好党史学习教育成果，提升各级企业党组织把关定向的能力。坚持民主集中制规范履行好党委前置程序，管好发展大局。2022 年 7 月，岳阳林纸获评中央企业所属“双百企业”2021 年度专项考核“标杆”企业，在 251 户“双百企业”中排名第五。



学习贯彻二十大精神，改革发展添动力。岳阳林纸党委书记送党课进一线，党的二十大精神到基层



体系建设夯实党建基础

● 岳阳林纸坚持和加强党的领导，做到政治方向不偏不倚、发展大局行稳致远、决策部署贯彻落实，实现国有企业保值增值，生产经营业绩取得历史最好成绩，党建价值引领强，写好奋斗新篇章，践行“1134N”党建工作体系，以优异的经营业绩挑战“不可能”，一切党建资源都要创造价值。



党建坚强引领，奋斗搭建体系。2022 年，岳阳林纸构建“1134N”党建工作体系书写价值创造新篇章



团结引领创造党建价值

● 凝聚共识、示范带动，争当先锋、干在前列。岳阳林纸党委以打造“价值型党组织”带动全局“一盘棋”，各级党组织、广大党务工作者、全体共产党员深入践行“1134N”党建工作体系，一切党建资源都能创造价值。2022 年 5 月，岳阳林纸岳阳分公司生产调度室荣获“全国工人先锋号”。



团队凝聚价值，价值铸就精神。2022 年 5 月，岳阳林纸岳阳分公司生产调度室荣获“全国工人先锋号”



担当使命强化角色意识

● 立足岗位、锤炼本领，知重负重、攻坚克难。岳阳林纸党委组织开展“我是党员，我创价值”主题实践活动，推动公司改革高质量可持续发展。2022 年，岳阳林纸产业工人队伍建设成效突出，作为行业 4 家综合试点单位之一，获中国财贸轻纺烟草工会全国委员会通报肯定，并获专项补助资金。同时，岳阳林纸案例入选岳阳市产改推进会经验材料。



党员骨干带头，履行“六责”“六当”。岳阳林纸党委开展“我是党员我创价值”主题实践活动



自我革命激励岗位建功

● 革故鼎新、打破常规，突破自我、挑战极限。岳阳林纸进一步发挥党建“四大工程”全面带动作用，鼓励员工“当星做匠”“当奋斗者”“当活动家”，激励全员奋发向上、自我革命、创造价值。2022 年，18 个“星班组”通过变革提质增效 7052 万元；6 个“命名工程”通过创新提升操作技能创效 3236 万元。“精益班组”建设活动申报项目 120 个，评估创效 3728 万元。



践行生态初心，围绕“双碳”奋斗。岳阳林纸党员发挥角色作用，绿色共建价值成林



务实创效激发奋斗荣誉

● 提高站位、解决问题，发挥作用、创造价值。岳阳林纸进一步完善“三级三套”荣誉体系，让“工匠精神”“劳模精神”“奋斗精神”成为主流价值观，全面引领创先争优、求真务实、实处建功。2022 年，69 项荣誉表彰奖励。



劳动创价值，奋斗最美丽。工会职代会上，岳阳林纸党委对 2022 年度奋斗者进行隆重表彰

专题二：科技创新引领，聚焦绿色发展

岳阳林纸坚持创新驱动发展战略，依托国家级技术中心、院士顾问站及博士后科技工作站，建立湖南省企业技术中心、湖南省工程研究中心等多个科研创新平台，依托公司产业链，稳步加大科技研发投入，以科技创新推动公司可持续发展，引领行业绿色发展。



重点项目攻关持续开展科技创新

● 2022年，公司首次试点“揭榜挂帅”新模式，聚焦行业前沿技术研发，确定13项需重点突破的技术瓶颈，作为“揭榜挂帅”重点科技攻关项目。多项关键核心技术、“卡脖子”难题取得实质性的突破，“纸张油墨快干技术研发”项目将纸张产品油墨快干性能提升至国际一流水平，应用该技术开发出具有国际先进水平的高端本册用纸，是公司最具代表性的环境友好型产品之一；“高纯双氧水新产品开发”项目成功研发出G4/G5级电子双氧水，产品质量达到欧洲标准，突破了国外的垄断；“松材线虫病综合治理”项目建立起了全面有效的综合防治体系，2022年完成11105亩综合治理，2个疫点改造，是林木养护的典范；“互花米草清除技术”引进与应用示范研究项目成功引进应用多项互花米草清除技术，互花米草的清除面积达146公顷，海三棱藨草、芦苇、盐地碱蓬种植面积52公顷，是生态修复的典型实例。

重塑研发和创新体系

● 构建了以企业为主体、市场为导向、产学研有机结合的科技创新三级管理新体系，将技改项目管理、节能降碳、环保管理职能并入技术中心，形成“技术创新+环保管理”、“技术创新+节能双碳”、“技术创新+技改项目”的新范式，将技术创新作为绿色发展的引擎，以技术上的创新驱动绿色发展。

高端印刷用纸国产化，引领绿色发展

● 研发团队创新造纸工艺，突破技术瓶颈，研发生产的象牙白天岳书纸、全木浆纯质纸、米黄天岳书纸等高端印刷纸产品色泽柔和，对眼睛无刺激；纸质均匀，触感细腻；印刷色彩还原度高，与下游绿色印刷相适应。该系列产品在国内高端用纸客户群中拥有良好口碑，是公司环境友好型拳头产品群。2022年8月，公司牵头并联合长沙理工大学研发的“高端印刷纸关键技术研发及产业化”项目获得中国轻工业联合会科技进步三等奖。

在重点项目攻关之外，公司围绕进一步节约森林资源、降低能源消耗等组织了一系列科技攻关活动，攻克了一系列技术难题，如：研发出适用于凹版水墨印刷的轻涂技术，解决高松厚度、高平滑度难以兼顾的技术难题，攻克低定量涂布纸彩印效果与生产稳定性不能兼顾的技术瓶颈；突破在线涂布产品不能适应“浓墨重彩”印刷的技术瓶颈；持续推进非木纤维和杂木纤维综合利用专项攻关；完成《原料多样化综合利用报告》，明确了未来原料多样化努力方向与目标。



关于岳陽林紙

公司概况

岳阳林纸股份有限公司有着悠久的历史及底蕴，并随着社会的不断前进而创新发展，于**2004**年在上海证券交易所上市交易。经历了多年的发展，岳阳林纸已经形成了以林浆纸产业为基础，进行产业链延伸，进入生态行业，从事林业勘查设计、森林碳资产管理、景观设计、园林工程施工养护、生态治理，形成了以“浆纸 + 生态”为主营业务的双核发展产业格局，拥有自营林基地近**200**万亩，形成了岳阳、怀化、宁波**三大产业基地**，涉及生态“浆纸、工程、化工、农林”**四大产业**。



2022 年，岳阳林纸凝心聚力，逆势求进，经营业绩再创新高。报告期内，公司实现营业收入**97.81**亿元，同比增长**25%**；净利润**6.21**亿元，同比增长**106%**。

逆势求进，经营业绩再创新高

2022 年，市场需求表现疲软、市场不确定性增大，造纸行业盈利水平普遍下降。公司始终锚定“两个确保”，准确研判市场，优化结构布局，加强经营调度，加速转型升级，经营业绩创新高。

强化经营创新，实现可持续盈利

全面提升供应链价值，纸产品产销两旺，实现产量**108**万吨，出口销量**8.4**万吨，均创历史记录。全资子公司双阳高科作为国家专精特新“小巨人”企业，扎实推动科技创新，成功研发 G4/G5 级电子双氧水，效益突显。森海碳汇深耕碳汇市场，积极参与新的方法学开发，签订正式开发合同面积达**3511**万亩。

加快战略落地，助推高质量发展

坚定战略目标，按照“生态化、规模化、差异化、资本化”的原则，推动战略落地。**一是做强生态浆纸，启动岳阳林纸提质升级综合技改项目一期——45 万吨文化纸项目建设。****二是做大生态工程。**诚通凯胜紧紧围绕三条产品线，深耕重点区域，积极参与国家重点项目建设，全年累计获得奖杯奖项 25 项。**三是做优生态化工。**持续推进精细化工转型，先后实施了二期 2 万吨年过氧化氢稀品提纯项目，同时新的双氧水项目正在积极推进中。**四是做实生态农林。**探索林地合作经营新模式，实现外贸业务营收 2.11 亿元。森海碳汇探索绿色信贷及碳金融项目产品，获光大银行 2 亿元低息碳中和贷款。



创新求变，改革攻坚再立新功

用好、用活并丰富诚通集团改革工具箱，提前完成国企改革三年行动任务，岳阳林纸获评 2021 年度中央企业所属双百企业“标杆”第五名。

圆满完成改革任务

按照国企改革三年行动和双百改革要求，扎实推进任期制与契约化管理、落实董事会职权、子企业董事会应建尽建等重点工作落实落地，11 项重点改革任务已全部完成。

持续探索改革路径

用足国企改革政策，持续探索改革新路径，根据业务发展需要，探索“股权多元化”治理模式。

完善员工激励机制

制定非持股员工激励方案、修订科技奖励办法、试行专业技术（技能）核心人才选拔与管理办法，进一步调动和激发员工干事创业的积极性。

强化执行，管理创效再上台阶

认真贯彻对标世界一流管理提升行动要求，加强管理体系和管理能力建设，强化执行力，提升管理效能。

一是优化决策流程。

修订“三重一大”决策相关制度，进一步明确权责边界，强化部门把关，促进决策效率的提升。

二是加强队伍建设。

一方面，健全能上能下的选人用人机制，建设专业化、知识化、年轻化的高素质干部队伍。另一方面，开办技工学校，以“产教融合、工学一体”订单式培育技能人才，建立行业技能人才内部供应市场，增强企业人才供应链安全韧性。

三是强化运营管控。

加强日常运营调度和督查督办，实行“全系统、全流程、全周期”分析、指导、协调、监督和考核，强化产供销协同，通过科技攻关、拓宽原材料采购渠道、引进低价原料等措施，节降采购成本。

四是降低财务费用。

健全资金管理体系，完善预算管理，严格控制预算费用开支，持续推进低利率贷款使用和税务筹划。

五是推动技术创新。

在平台建设上，依托国家级技术中心、企业博士后工作站，加大科技人才引进力度，打造“原创技术策源地”；在人才培养与激励上，实施“揭榜挂帅”制度，充分调动科技人才的积极性；

六是完善内审体系、夯实安环管理、防范经营风险。

组织治理

公司认真贯彻中央企业党委（党组）在公司治理结构中的法定地位，严格按照中国特色现代企业制度的要求，建立完善的法人治理结构，在公司重大问题的决策、执行、监督等方面，股东大会、董事会、监事会各司其职，发挥着重要作用。

岳阳林纸股份有限公司治理结构图



品牌与产品

传承红色基因，奉献绿色纸品。有着六十多年历史的岳阳林纸，在浓郁湖湘文化浸润下，已经形成了“天岳·山岳·湖岳”、“岳阳楼”、泰格“风·雅·颂”系列品牌，主要产品覆盖文化用纸、包装用纸、办公用纸和工业用纸，产品销往全国各地以及东亚、西亚、东南亚、非洲、北美等地区。





企业大事记

- 1958年** 筹建奠基
- 1967年** 百吨纸机成功投产，第一张凸版纸成为《毛泽东选集》首选用纸
- 1991年** “岳阳楼牌”胶印书刊纸获国家金质奖章
- 1996年** 作为湖南省53个建立现代企业制度的试点企业，改制为国有独资公司
- 1998年** 岳阳林纸5.1万吨项目投产，国内首张低定量涂布纸在3号机试生产
- 2000年** 岳阳纸业股份有限公司正式成立，并成立林业公司开启林浆纸一体化建设
- 2003年** 岳阳林纸20万吨高速纸机投产，跨入世界造纸产业前沿
- 2004年** 岳阳林纸上海证券交易所主板上市
- 2006-2007年** 先后入选湖南省农业产业化龙头企业、国家农业产业化龙头企业
- 2009年** 岳阳林纸9、10机投产，公司浆纸产能超150万吨
- 2011年** 岳阳林纸并入中国诚通控股集团有限公司，成为中央企业控股公司
- 2017年** 岳阳林纸成功收购诚通凯胜生态建设有限公司100%股权，布局生态产业
- 2018年** 岳阳林纸入选国务院国资委国企改革“双百”行动试点企业
- 2019年** 岳阳林纸年产10万吨化机浆项目投产（美利化机浆搬迁项目）
- 2021年** 成立湖南森海林业碳汇开发有限责任公司，开展碳资产管理业务
- 2022年** 岳阳林纸获评双百“标杆”企业投资建设提质升级技改项目一期年产45万吨文化纸项目

企业成就与荣誉



公司名称	获得荣誉
岳陽林紙	• 全国 10 强造纸企业
	• 中国轻工业 100 强企业
	• “全国用户满意单位”
	• 全国设备管理优秀单位
	• 中国企业信息化 500 强
	• 国务院国企改革“双百企业”
	• 中国 A 股上市公司最佳社会责任企业
	• 中国造纸行业“两化”融合标杆企业
	• 湖南省节能减排科技示范企业
	• 国家绿色工厂
	• 湖南省环保诚信企业
	• 中国林业产业联合会林业碳汇分会主办单位
	• 中国环境标志产品 (II 型) 认证
	• 国家林业重点龙头企业
	• 湖南省绿色供应链管理示范企业
	• 湖南省知名品牌
	• 社会责任“星”公司
	• 湖南省“节水型企业”称号
	• 湖南省消费品工业“三品”标杆企业
	• 全国工人先锋号岳阳市科协标准化建设示范单位
• 岳阳市网络安全示范单位	

公司名称	获得荣誉
诚通凯胜	• 全国城市园林绿化企业 50 强
	• 近 100 项国家和省市建设工程奖项
双阳高科	• 浙江省年度市政行业先进单位等企业荣誉 10 项
	• 宁波市生态修复工程 (技术) 中心
	• 宁波市企业工程 (技术) 中心
	• 获浙江省 2022 年度“优秀园林工程”规划设计类 5 项荣誉
茂源林业	• 环境治理行业优秀企业
	• 中国双氧水行业优秀供应商
	• 湖南省电子级双氧水技术开发与应用工程研究中心
	• 两化融合管理企业
	• 国家级“专精特新”小巨人企业
森海碳汇	• 中国林政研课题研究二等奖
	• 南方松国家创新联盟副理事长单位
	• 国外松国家创新联盟理事单位
	• 马尾松国家创新联盟理事单位
	• 湖北平原防护林区林业生态大数据国家创新联盟理事单位
森海碳汇	• 国内首个林业碳汇国家标准起草单位
	• 国内首个《城市绿地碳汇项目方法学》开发单位



 ESG 管理

ESG 治理

完善的 ESG 治理帮助企业以负责任和可持续的方式运营，为企业带来更多发展的机遇和更稳固的合作关系，同时赢得社会的尊敬和认可。岳阳林纸大力推动自身和分子公司的可持续发展，以 ESG 治理为抓手，完善精益管理水平，将 ESG 治理融入企业生产经营，创造新的业务发展模式及增长点。



ESG治理的重点举措

● 公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况

董事会是 ESG 管理的最高决策机构，负责研究拟定 ESG 战略和政策，评估 ESG 风险，负责设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部监控系统，确定 ESG 报告范围，拟定规则和措施，审核涉及环境与可持续发展的相关政策，对 ESG 履行情况进行监督、检查和评估。

● ESG 管理组织架构

公司成立由战略发展部主管领导为负责人，战略发展部、综合管理办公室、运营(市场)部、财务管理中心、人力资源中心、采购中心、证券投资部、审计管理部、风险合规部和工程技术研究中心等部门负责人组成的 ESG 工作小组。

● ESG 工作制度及相关机制

公司针对 ESG 管理的各个方面提出政策与守则，包含劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德以及管理体系。提升员工对于 ESG 的认知，将 ESG 理念真正的融合进我们的核心理念与价值观中。该准则适用于公司及下属所有子公司、向我们提供产品、材料或服务的供应商；适用于所有员工，包括临时工、实习学生、合同工和其他类型的工作人员。

利益相关方沟通

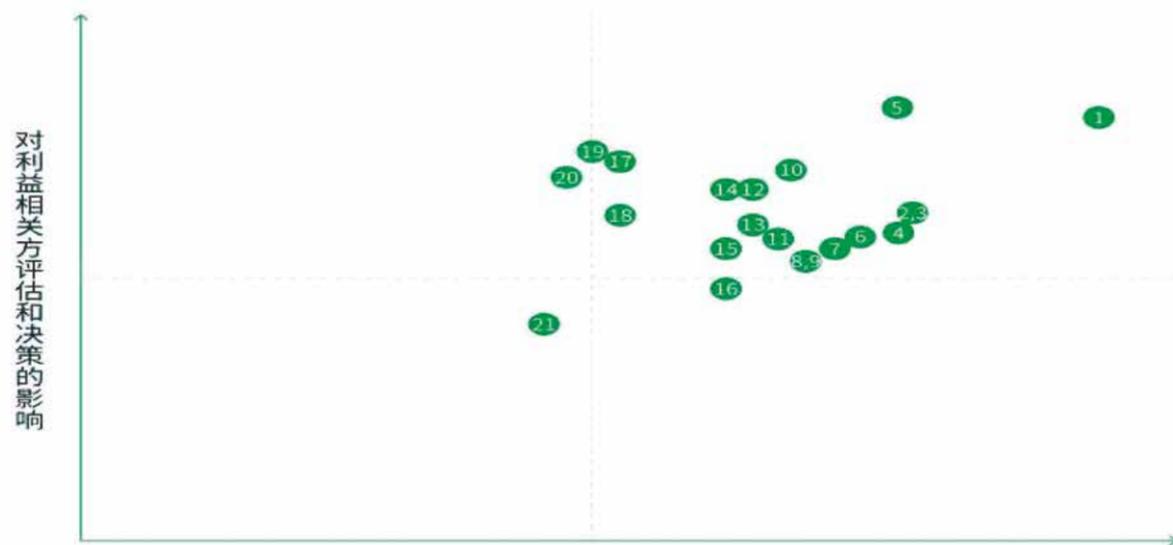
岳阳林纸十分重视利益相关方的合作与沟通，通过建立多种沟通渠道，了解各利益相关方的期望和诉求，并通过针对性的回应将利益相关的反馈有效融入至企业管理当中，全面系统地推进企业的可持续发展。

利益相关方	关注议题	回应方式
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 响应国家政策 • 发挥行业带动作用 • 促进社会和谐发展 • 发挥党的领导 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守国家法律法规制度 • 充分发挥企业资源优势 • 提升行业整体水平 • 不断完善履责能力 • 党建与企业发展相融合 • 开展党建活动
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露透明 • 持续创造价值 • 完善的风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 规范公司管理 • 不断深化战略推进，打造企业优势
消费者与客户	<ul style="list-style-type: none"> • 创新产品满足客户需求 • 优秀的售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 了解需求，持续完善基础能力 • 丰富产品种类，完善产品质量，为更广泛群体提供服务 • 开展客户满意度调查，持续完善客户服务
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障合法权益 • 职业健康安全 • 优化薪酬福利 • 与员工共同发展 • 提升雇主竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规，保障员工基本权益 • 完善职业健康与安全措施 • 提供有竞争力、可持续、绩效优先、兼顾公平的薪酬福利 • 关心员工生活 • 员工能力建设，建立职业发展体系
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> • 规范采购流程 • 产业链伙伴互利共赢 • 推动本地供应商发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定供应商筛选政策，公平采购 • 供应商培训和交流 • 供应商评估、审核、培训和交流 • 为合作伙伴提供支持
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 保护环境 • 支持社会公益 • 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 关注生态环境 • 社区建设 • 志愿活动 • 精准帮扶 / 乡村振兴项目开展
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 温室气体排放 • 水资源管理 • 环境合规 • 大气污染物排放 • 废弃物管理 • 原材料追溯 • 沟通及透明度 	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色生产 • 碳汇林养护 • 节能减排项目开展 • 废弃物循环处理 • 可持续原材料采购 • 环境信息披露
媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> • 经济绩效 • 产品质量与安全 • 环境合规 • 企业社会责任履行 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体报道 • 相关参与及媒体沟通 • 公司网站信息披露 • 微信公众号信息披露

实质性议题分析

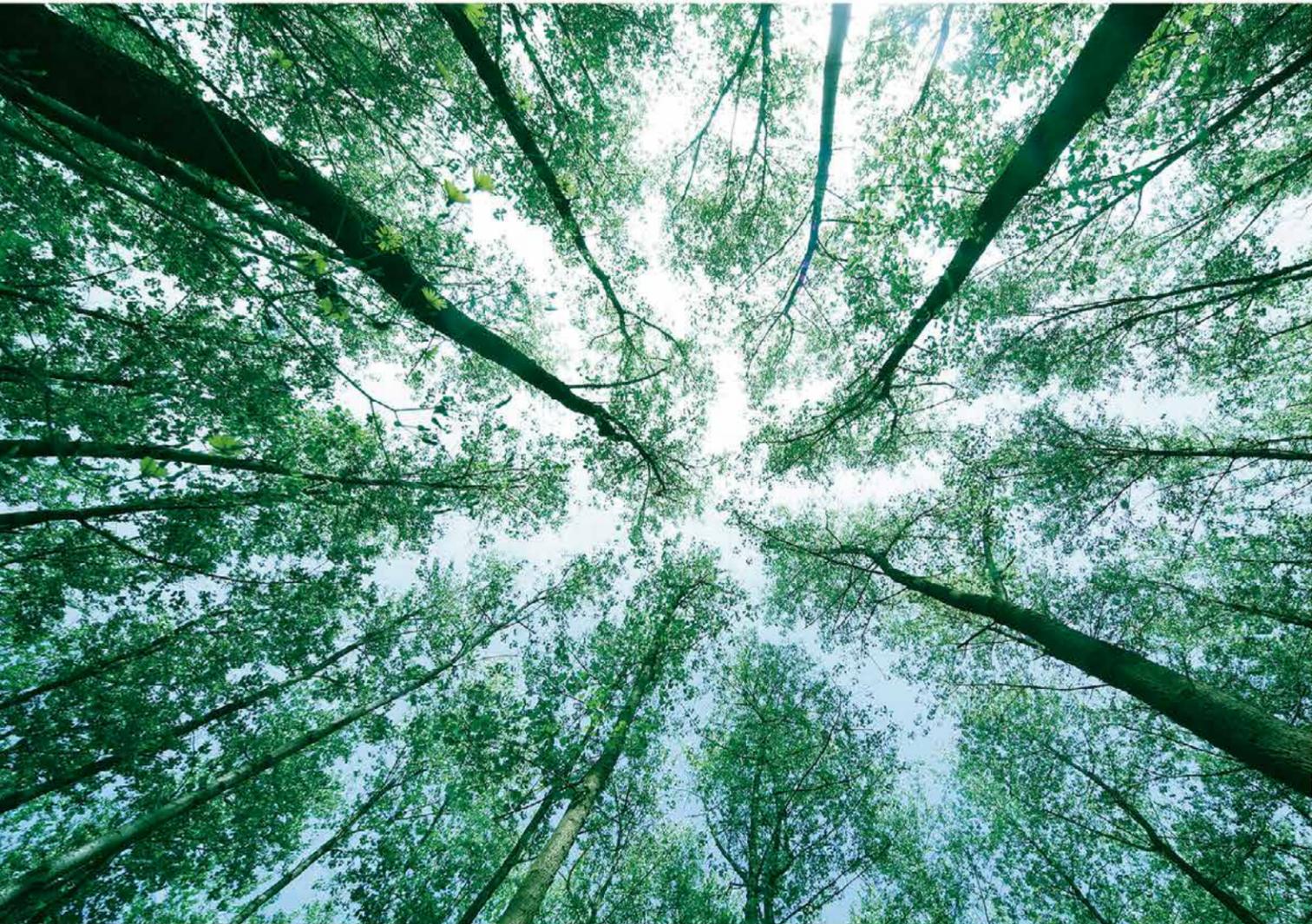
为提高社会责任实践的针对性和有效性，岳阳林纸参考国际和国内社会责任主要标准，通过对同行业先进企业的社会责任管理和实践进行对标，结合企业的发展战略和规划，梳理出岳阳林纸的社会责任议题，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别实质性议题，开展内部访谈、行业专家咨询，最终确定了实质性议题的重要性排序。

岳阳林纸实质性议题		
环境	社会	公司治理
气候变化和碳排放	研发投入和产品创新	合规与风险管理
能源可持续利用与管理	职业健康和安全	商业道德与反腐败
正向碳林业与可持续森林管理	员工权益与福利	党建与企业文化
负责任的采购和可追溯性	社区公益	经济绩效及依法纳税
三废及水资源管理	产品质量和安全	客户服务质量
资源可持续利用与原料创新	员工培训和职业发展	供应商管理
土地可持续利用		信息公开与透明度
化学品使用		



岳阳林纸对议题的关注度

分类	重要性	议题
核心议题	1	合规与风险管理
	2	商业道德与反腐败
	3	党建与企业文化
	4	经济绩效及依法纳税
	5	供应商管理
	6	气候变化和碳排放
	7	能源可持续利用与管理
	8	正向碳林业与可持续森林管理
	9	负责任的采购和可追溯性
	10	三废及水资源管理
重要议题	11	研发投入和产品创新
	12	职业健康和安全
	13	员工权益与福利
	14	客户服务质量
	15	社区公益
	16	信息公开与透明度
	17	资源可持续利用与原料创新
	18	土地可持续利用
	19	化学品使用
	20	产品质量和安全
	21	员工培训和职业发展



更友好的环境

更友好的环境

新时代的岳阳林纸积极践行“碳达峰、碳中和”国家战略，率先发展可持续林业，提前布局林业碳汇开发，以绿色低碳可持续发展模式打造公司的核心竞争力，实现经济效益和环境效益双赢。以生态为笔，以改革为墨，奋力书写百年岳纸的千载文章。

环境管理

岳阳林纸坚信环保是企业的生命线，以负责任的态度，采用全面高标准的要求推进环保工作。一方面，岳阳林纸不断加强节能减排、推进清洁生产，努力减少企业自身生产运营对环境的影响；另一方面，岳阳林纸致力于拓展林业碳汇、生态修复等新业态，推进“生态+”战略落地，探索可持续发展新路径。

公司建立健全了一系列的环保管理制度，定期对各分子公司环保工作进行指导和督查，确保公司环境管理体系的健康稳定运行。公司广泛开展环保培训与宣传，加大环境突发事件的应急演练力度，不断提升员工的环保意识和能力水平。同时，公司根据国家环保政策的要求，持续投入巨资用于对环境治理设施进行升级改造，不断提升公司环境治理能力，提升公司废水、废气及固废的治理水平。

环境管理的重点举措

- 环境管理目标：环保“零”事故，环保行政“零”处罚。
- 全方位环境监测：建设有废水、废气自动在线监测系统，实现水、气污染物排放实时监控，监测数据联网上传国家国控平台，并实时公示排放数据，同时委托第三方专业检测单位根据国家有关规范进行全方位的自行监测工作。
- “全面、高标准”环保管理：推进全过程、全方位、全覆盖的环保管理，从强化源头管控、加大生产过程清洁化改造、增强末端治理能力，持续优化环境管理体系，严格落实“全面、高标准”的管理要求，

排污许可证申请时间和有效期

公司 / 分公司名称	申请年度	排污申报类型	有效期
岳阳林纸股份有限公司	2020 年 6 月 23 日	废水、废气、固体废物	2023 年 6 月 23 日
湖南双阳高科化工有限公司	2020 年 8 月 28 日	废水、废气、固体废物	2025 年 8 月 27 日

关键绩效：

报告期内，公司环保投入 **1.66** 亿元，近三年累计投入 **5** 亿元。

应对气候变化

气候变化是全人类需要共同面对的重要环境问题，也对企业的发展提出了前所未有的挑战。岳阳林纸积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，大力推进内部节能减排工作，通过采取引进先进的节能降碳技术、构建能源管理体系，强化节能减排管理、开展系列节能减排工艺改善举措等一系列措施，持续推动公司能效提升和二氧化碳排放强度下降。同时，岳阳林纸借助自身多年以来积累的自营林资源，积极开展碳汇产品的开发，促进全社会绿色低碳发展，助力国家“双碳”目标早日实现。

● 减少温室气体排放

2022 年，公司成立双碳与能源管理委员会，统筹推进温室气体减排工作，一是加大结晶蒸发系统、智慧热电系统、透平真空泵、永磁电机等先进节能技术的引进力度，实施一系列节能减碳技改项目提升系统能效，降低碳排放。二是主动调整能源结构，充分利用外购电、蒸汽，降低原煤用量，公司 2022 年原煤用量同比下降 7.8%。三是建设规范的碳排放数据监测管理体系，制定完善《节能降碳管理办法》、《温室气体数据台账管理规定》、《温室气体报告审核制度》、《企业温室气体排放报告管理程序》等一系列管理规定。

报告期间，岳阳林纸每月根据《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的规定，对公司温室气体排放进行核算。

2022 年，岳阳林纸岳阳分公司二氧化碳排放总量约 **154** 万吨，同比下降 **2%**，万元产值（2020 年可比价）二氧化碳排放同比下降 **10%**。

备注：最终的碳排放数据以湖南省生态环境厅委托的第三方机构核算数据为准。

减少碳排放典型案例

● 结晶蒸发系统投运，节能减排成效显著

2022 年 6 月，岳阳林纸岳阳分公司投资 **4000** 万元新建的制浆结晶蒸发系统投入运行，有效提升制浆黑液蒸发效率 **28%**，入炉黑液浓度提高 **5** 个百分点以上，碱炉热效率提升 2 个百分点，综合测算年化减碳量 **3.3** 万吨。



● 正向碳林业

岳阳林纸长期坚持林浆纸一体化发展，推进国家储备林合作建设，助力生态林业可持续发展，拥有自营林资源近 **200** 万亩。公司立足央企平台，先行先试——将“碳汇业务”作为公司战略性新兴产业，打造碳汇林示范基地，布局碳汇产业链。公司全资子公司森海碳汇探索森林碳汇、农田碳汇、海洋碳汇、草地碳汇等方法学的全域开发合作模式，先后与 22 个省份 186 个县市区对接，为 **3250** 万亩林地、**256** 万亩农田、**5** 万亩竹林提供碳汇开发解决方案，更多绿色资源成为优质“碳库”，致力提升国家生态系统碳汇能力。公司充分挖掘林业资产的最大价值，在总结 2017 年首期造林碳汇项目经验的基础上，启动第二期造林碳汇项目的开发，2022 年已完成样地复位、项目边界定位等工作，不断推进正向碳林业工作。



能源可持续利用与管理

岳阳林纸持续推进公司能源可持续利用与管理，成立双碳与能源管理委员会，构建四级管理网络，坚持做好节能目标分解与考核体系，建好能源在线监测系统，建立和完善能源管理体系并使之健康运行。随着一系列先进节能技术与装备的升级应用，极大提高了系统能效水平。

2022 年，公司非涂布印刷纸的吨纸综合能耗 **200** kgce/t，同比下降 **10%**，优于制浆造纸行业清洁生产评价指标中的 I 级基准值，达到国际先进水平。

能源利用、节能环保典型案例

● 建立和完善能源管理体系认证

为了推进能源管理工作更上新台阶，2022 年公司严格按照 GB/T23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》等规范文件的要求，全面推进公司能源管理工作的优化、完善与规范，公司能源管理体系建设通过北京中大华远认证中心专业审核，获得能源管理体系认证证书。



● 推进透平真空泵替代水环真空泵

2022 年，公司启动了 PM8、PM9、PM10 三台宽幅高速纸湿部真空系统的节能改造工作，拟采用最先进一代的透平真空泵替代原有的水环真空泵，改造工作完成后年化节电量将达到 **1800** 万 Kwh。

● 引入智慧热电管理系统

2022 年，公司在自备电厂引入先进的信息技术，通过对锅炉 DCS 数据进行联网整合，建成锅炉热效率管理系统和智慧热电管理系统，对热电运行数据及经济效益进行实时分析，实时调整热电控制参数和运行方式，提升自备电厂的运行效率，供电煤耗降低 **6.4** gce/kwh。



岳阳林纸产品单位能耗		
吨浆能耗（单位：kgce/t）	本色硫酸盐木浆	205
	化学机械浆	142
吨纸能耗（单位：kgce/t）	非涂布印刷纸	200



三废与水资源管理

岳阳林纸坚持“循环经济，绿色制造”的理念，加大对新工艺、新设备和新材料的引进力度，促进工艺流程、设备管理、资源利用等方面的清洁化技术升级，不断提高清洁生产水平，从源头减少污染物产生与排放。

公司坚持“全面、高标准”的环保管理要求，通过制定完善的环保管理制度，开展全面、高频次的环保隐患排查整治，持续推进生产设施清洁化改造、环保治理设施的升级改造，持续改进公司环境绩效。

报告期间，公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并严格遵守各项环保法律法规，废水、废气、固体废弃物均按照标准要求达标排放和合规处置，未发生环保事件和环保行政处罚，连续两年被评为“湖南省环保诚信企业”。

污染与排放处置重点措施

- 减少废气排放：安装废气自行监测系统，保证排放低于国家及地方标准。
- 加强污水处理：公司拥有完整的污水处理系统，对生产污水进行治理达标排放。
- 降低噪声污染：针对噪声原理采取针对性的减震、隔音、消声等措施。
- 减少一般废弃物：对无害废弃物进行分类、回收利用。
- 处置危险废弃物：按照危险废物规范化管理要求，建立危险废弃物贮存仓库；对危险废弃物分类存储。

污染与排放管理典型案例

“环保公众开放日”系列活动，展现环保治理底气

2022 年 6 月 5 日第 51 个“世界环境日”前后，公司开展一系列环境日主题活动。岳阳林纸岳阳分公司参加岳阳市“守护好一江碧水”专访直播间接受访谈，畅谈公司贯彻落实《中华人民共和国长江保护法》所取得的可喜成绩及未来规划。开展“环保公众开放日”活动，邀请岳阳市江豚保护协会志愿者、周边居民及在校师生进厂，参观公司环境保护设施，主动接受公众的检阅和监督，坚持“守护好一江碧水”绿色低碳发展之路。



获评湖南省“环保诚信企业”最高等级称号

2022 年，湖南省生态环境厅发布《关于发布湖南省 2021 年度省级参评企业事业单位环保信用评价结果的通知》，岳阳林纸岳阳分公司维持了“环保诚信企业”最高等级称号，成为岳阳市 4 家环保诚信企业之一。

VOC 集中收集治理项目

双阳高科持续推进 VOC 治理工作，对氧化尾气 VOC 集中收集处理设施升级改造，进一步提高公司的 VOC 治理能力和水平。



水资源管理

水在制浆造纸过程中一直起着至关重要的作用。岳阳林纸遵循“分级处理、循环利用”的原则，致力于降低生产中各个环节的清水用量，提高水资源的循环利用水平。

公司用水主要取自河流、湖泊等地表水体，经工艺处理后供生产使用。在报告期间，公司通过改进取水方式、优化纸机喷淋设备、调整化学品配置工艺、加大冷却水的回收利用等措施，在生产链全环节中，持续推进水系统的优化、改进和创新，有效降低了清水用量。

2022 年，公司未涂布印刷纸的吨纸水耗降至 **6.35** m³/t，优于制浆造纸行业清洁生产评价指标中的 I 级基准值，达到国际先进水平。水循环利用率 **92%**。

岳阳林纸因卓越的水效管理，在 2021 年被评为“湖南省节水型企业”。

水资源管理典型案例

成立“水务工作室”，精细管控取水量

2022 年为进一步推进水效管理，公司抽调多个部门技术骨干联合成立“水务工作室”，牵头推进实施了一系列水效提效优化项目，通过对取水泵实施高压变频改造，精准调控取水量，实现公司汽轮机冷却水零排放；通过采用地下管网探测技术，精准排查地下管网泄漏，

全年消除管网泄漏 **60** 处，促使用水管网漏损同比降低 **4%**。

2022 年，公司在浆、纸总产量增加 **12%** 的前提下，总取水量同比降低了 **108** 万 m³，节降水量十分显著。

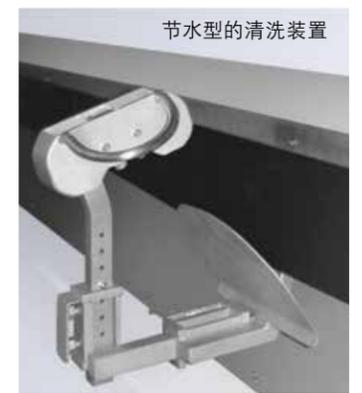


引进节水型高压喷淋清洗装置节约用水

公司积极引进新一代节水型纸机网部高压喷淋清洗装置，对传统的纸机的网部喷淋清洗系统进行升级改造，实现用更少的清水完成了网部清洗功能，进一步降低清水用量。2022 年，公司有三台纸机相继完成改造投入运行，年化节水量达到 **42** 万 m³。



传统的清洗装置

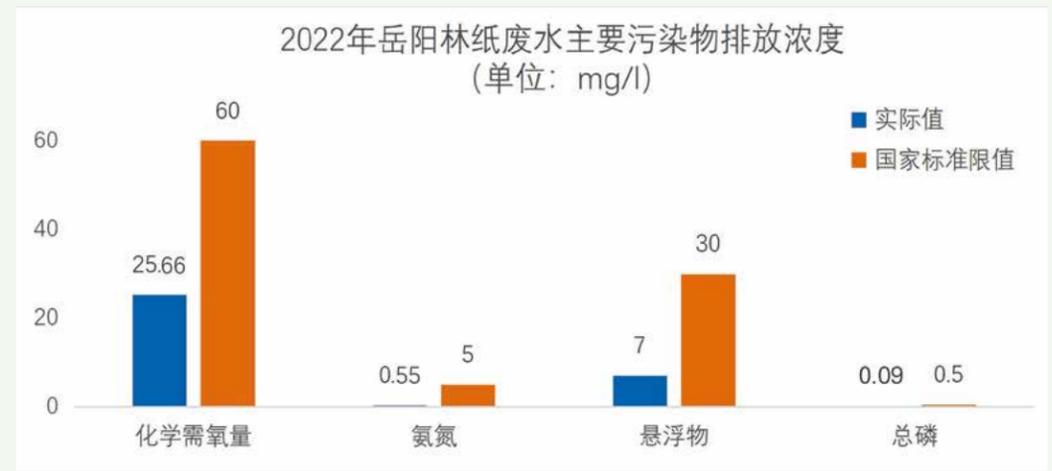


节水型的清洗装置

📋 废水管理

公司坚持废水治理关口前移,从生产源头减少废水的产生和排放。在各生产车间设置规范的排污口,坚持每天对废水水质进行取样监测分析;全面规范各类异常排放管理,制定应对方案,确保废水处理系统进水水质稳定。严密监控和优化废水处理工艺,确保废水处理系统运行效率。

报告期内,公司废水污染物全部达标排放,排放浓度均远低于国家排放标准限值。



降低总磷浓度,助力洞庭湖总磷攻坚行动

岳阳林纸始终扛牢“守护好一江碧水”的责任担当,持续优化废水处理工艺,提升废水处理效率,降低污染物排放。2022年公司主动推进“降低废水总磷”技术攻关,对废水中总磷来源进行全面排查、分析后,通过优化芬顿氧化工艺、改良水处理试剂等技术措施,有效降低了公司废水的总磷浓度,经权威部门检测,2022年公司废水中总磷浓度平均只有 **0.09** mg/L,比国家标准限值低 **82%**,为洞庭湖总磷攻坚行动贡献央企力量。



📋 废气管理

作为工业企业,公司的生产活动会产生二氧化硫、氮氧化物等废气,岳阳林纸积极承担社会责任,坚持“推动绿色发展,建设美丽中国”的原则,以实际投入和行动减少大气污染物排放。

公司按照国家政策取得排污许可证,严格执行排污申报、排污登记,建立健全内部废气排放管理制度,并积极响应国家超低排放政策要求,全面实施超低排放改造项目,已完成全部燃煤锅炉的脱硫、脱硝和除尘系统的升级改造,公司环保治理能力全面达标,并优于超低排放标准,排放量大幅低于排污许可证中的许可排放总量,减排成效显著。

项目	2022 年	排污许可证许可排放总量
氮氧化物	185.33	1383.6
二氧化硫	61.14	1079.82
颗粒物	12.33	262.93

超低排放改造推动污染物持续减排

2020年,岳阳林纸投入4950万元完成热电锅炉的超低排放改造工作;2022年对超低排放系统进行持续优化,脱硫、除尘系统运行质量进一步提升,二氧化硫、粉尘排放浓度稳定且优于国家超低排放标准,公司二氧化硫、粉尘的排放量同比下降 **32%、19%**。



高浓臭气治理项目建成投运

2022年6月,岳阳林纸投资1480万元新建的高浓臭气治理系统投入运行。该项目对制浆、碱回收车间的高浓臭气进行收集,送入碱回收炉\锅炉内焚烧处置,基本杜绝了高浓臭气的无组织排放,大幅改善了环境质量。



废弃物处理

岳阳林纸在生产经营活动中产生的废弃物包括煤灰、煤渣、木屑等。对此，公司秉承“循环经济、绿色制造”理念，积极践行“减量化、资源化和无害化”原则，通过废弃物资源化、循环化利用实现减量和无害化处理。

报告期间，公司产生白泥、浆渣、水洗木渣及部分造纸污泥在厂内作为原辅料实现资源化利用，备料过程中产生的木屑作为生物质燃料在热电锅炉实现掺烧利用。对于无法在厂内实现资源化利用的造纸污泥、煤灰、煤渣、绿泥及石灰渣等固体废弃物均委托有资质的单位在厂外实现综合利用。公司危险废弃物产生量较少，其中黑液通过碱回收工艺进行回收利用处置，其余危险废弃物全部委托有资质单位进行无害化处置。

煤灰池退出历史舞台

2022 年，岳阳林纸完成对两台煤粉炉除渣系统的清洁化改造，采用水浸式除渣机系统替代原有的水力除渣系统，实现煤粉炉干法收渣，停用已运行 46 年的煤灰池。在此基础上，公司主动对煤灰池区域进行填平复绿生态治理，还长江岸线一片生态绿地。公司煤灰池生态修复治理工程获国家部委、省市各级政府推荐示范。



负责任的采购

岳阳林纸将绿色循环发展的理念充分融入采购实践中，严格遵守法律法规开展负责任的采购行动，将道德、劳工、环境、公平运行等因素纳入采购综合评估中。公司给自身的定位不仅要成为负责任的供应商，还希望通过我们的采购行为，积极影响到供应商履行环境和社会责任，实现供应链上下游的协同发展。

木浆和三剩物木片是岳阳林纸在生产中最主要的原材料，也是负责任采购的关键。公司对供应商开展了评估筛选，严格执行供应商的评估和准入资格。报告期间，公司所有的木浆供应商中已获得森林管理委员会 (FSC) 认证的供应商占比 31% 以上。



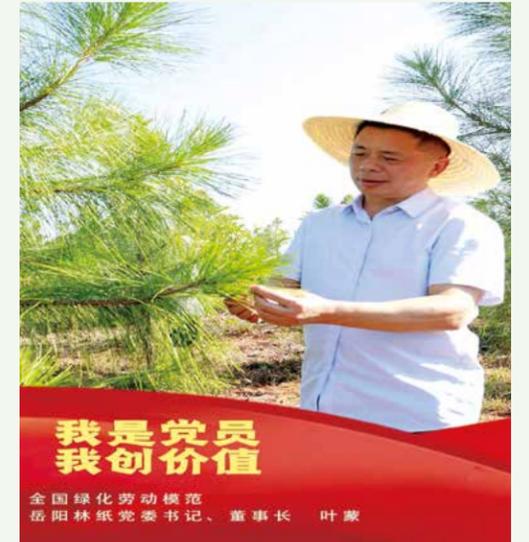
可持续林业

林业是规模庞大的绿色经济体，更是生态优先、绿色发展的重要载体。岳阳林纸按“造纸先造林”思路，将林业战略作为传统造纸升级为现代化造纸的首要环节，在国内造纸行业率先提出林浆纸一体化循环发展理念。公司植树造林三十余载，“播绿”湖南、湖北、江西和广西 4 省 85 个县近 200 万亩，有力带动社会造林超千万亩；高标准建设国家级林木种质资源库，拥有全国最大黑杨优质种质资源库，入选国家林业局第一批“国家林木种质资源库”名单；公司积极开展 FSC 等可持续森林认证工作，已成为 FSC-COC 木片的国有企业之一。公司先后获得“国家林业产业突出贡献奖”“国家级农业产业化龙头企业”“国家林业重点龙头企业”等国家级荣誉。此外，在生物多样性保护方面，岳阳林纸自营林包含高保护价值动物二级以上

80 多种，植树 **90** 多种。

2022 年 8 月 18 日，全国绿化委员会、人力资源社会保障部、国家林业和草原局，联合发文公布“关于表彰全国绿化先进集体、劳动模范和先进工作者的决定”。

岳阳林纸党委书记、董事长叶蒙荣获“**全国绿化劳动模范**”。



绿色产品与绿色服务

岳阳林纸将绿色低碳发展理念充分融入到产品制造实践中，绿色产品在实现环境友好的同时，进一步提升公司产品核心竞争力。公司产品通过了中国环境标志 (II 型) 产品认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证等多项认证。公司先后获得“国家级绿色工厂”、湖南省绿色供应链管理示范企业等荣誉称号。

研发绿色产品的重点措施

● 推行绿色设计

工厂在产品设计上追求绿色理念，产品按照 GB/T24256 进行生态设计。产品设计方案不断减少所使用的材料种类，使用产品本身的材料或兼容材料进行标识。在确保绿色环保的同时，可延长产品使用寿命。

● 选择绿色材料

在原料采购方面，公司通过了 SGS 森林认证 (产销监管链，是一种运用市场机制来促进森林可持续经营，实现生态、社会和经济目标的工具)，所采购木片和纸浆原料全部来自于人工种植林。近年来不断开发以杂木、樟木等农林三剩物为原料的环境友好型和资源节约型精品文化用纸。

● 生产过程绿色化

采用国际和国内先进设备、工艺，坚持推行清洁生产工艺，从源头避免污染物的产生，辅以行业先进的环保治理设施，废弃物全部回收利用或得到有效处置。现已开展了第二轮清洁生产审核，通过清洁生产方案的实施取得了良好的环境

● 产品绿色化

公司生产的产品已经实现了有害物质替代，化学浆生产方式采用无氯微漂工艺，产品中不含有毒物质 AOX，SGS 检测报告显示产品中不含有害物质，符合欧盟 RoHS 指令 2011/65/EU 附录 II 的修正指令 (EU) 2015/863 要求。生产的产品纸张均通过了中国环境标志 (II 型) 产品认证。

● 推广绿色包装

工厂生产的产品为纸张，包装材料也为纸类材料。同时，纸张产品的标识为产品本身材料，不采用金属、塑料之类的标识材料。

● 绿色回收处理

工厂生产的产品为纸张，产品使用报废后可全部回收，可再次作为纸张生产原料使用，产品的可回收利用率为 100%。



绿色产品典型案例

● 碳中和产品开发

岳阳林纸积极践行“双碳”战略，彰显央企碳减排社会担当。开发了天岳全木浆纯质纸、精制轻量涂布纸、岳阳楼胶版印刷纸、天岳彩画纸四款“碳中和”产品，在降低生产过程中碳排放的同时，购买并注销经核证的国际减排量，实现产品“碳中和”，满足客户“零碳”要求。



● 积极推进“以纸代塑”

岳阳林纸以低碳、绿色、清洁为目标，大力推行“以纸代塑”绿色产品，以实际行动宣传提高人们的减塑环保意识，从自身出发带动产业链的绿色发展。2021 年公司《以纸代塑新材料研究及应用》项目荣获国资委办公厅第三届中央企业熠星创新创意大赛优秀奖，2022 年“一种去塑食品纸及其制备方法”获批国家专利。公司“山岳”品牌高强纸袋纸颜色柔和自然大方、物理指标强度高，纸张表面处理工艺先进，被广泛用于高端商品包装、高档手提袋、手挽袋等产品包装，成功敲开了“国际大门”。



更美好的社会

更美好的社会

员工是公司价值的创造者。公司秉承“以人为本”的理念，持续致力于打造更完善的环境，保障员工的合法权益与职业成长机会，构建安全稳定的工作环境。此外，公司积极开展多彩的员工关爱活动，营造舒适的工作与生活氛围。同时，公司坚守负责任的企业公民义务，通过负责任的采购带动整个供应链的发展，在公益领域持之以恒，以实际行动回馈周边社区，共同推动社区的进步。

员工保障与发展

岳阳林纸坚信，员工是现代企业发展的核心因素之一。公司认同与尊重员工的人权与多样性，重视员工和社区等利益相关方的沟通，致力于为员工营造多元包容的工作氛围，让来自不同背景的员工均拥有公平的权益与发展机会，促进员工与公司和谐共同发展。

员工薪酬与福利

岳阳林纸尊重人权，坚持“以人为本”。公司严格遵守我国《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规的要求，建立健全企业内部管理体系，每年召开公司职工代表大会，向全体员工介绍公司的重大事项，如公司经营业绩、员工薪酬福利等与员工切身利益相关的内容，并进行审议表决。

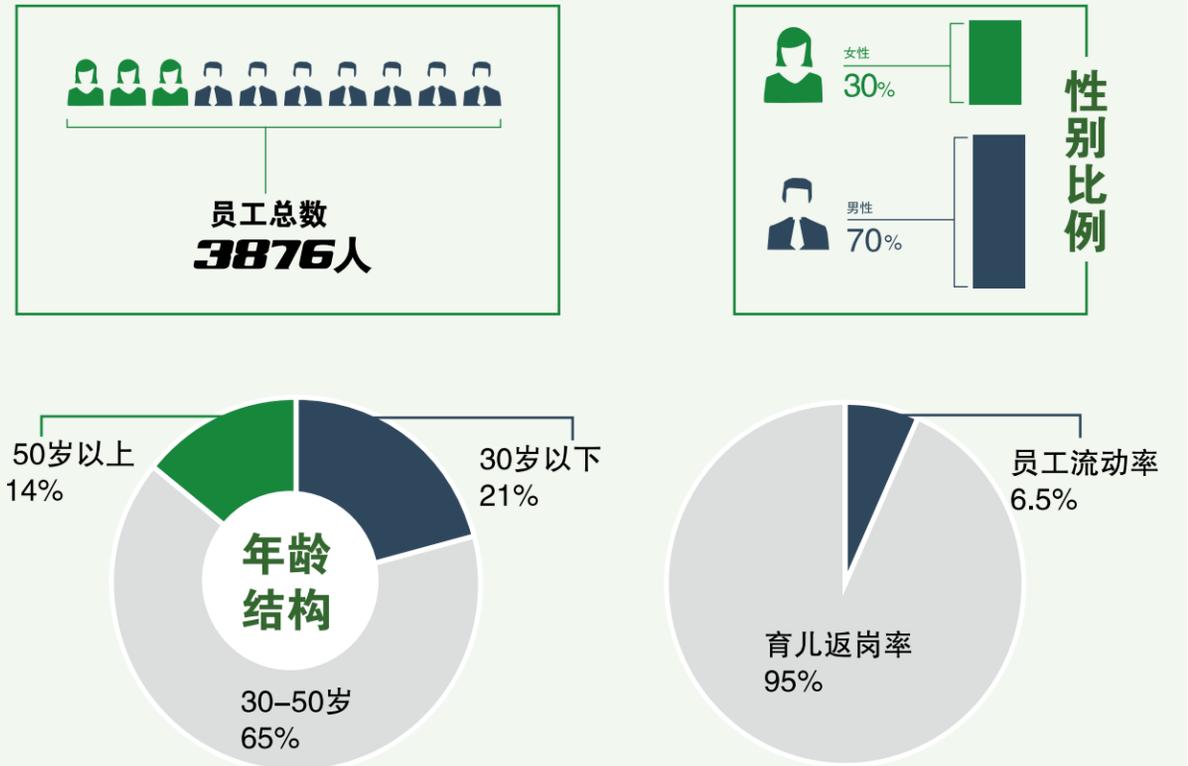
公司定期对员工的薪酬、招聘、解雇及整体权益与福利、童工及强制劳工等方面的管理制度进行更新，以促进公司及员工的发展与成长。

公司积极探索创新激励模式，制定非持股员工激励方式，推动中长期激励，**先后推动双阳高科股权、岳阳林纸限制性股票激励，激励人数达 323 人，占比 8%**，不断修订完善激励办法，进一步调动和激发员工干事创业的积极性。报告期间，公司内未发生与童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权相关的行为。

岳阳林纸薪酬福利政策

1. 月度工资和年终奖励
2. 六险一金，即养老、医疗、工伤、生育、失业保险、意外险和住房公积金
3. 享有国家法定节假日、带薪年假、事假、病假、婚假、产假、丧假和工伤假
4. 班中餐及倒班津贴
5. 免费上下班班车
6. 高温津贴、工作服
7. 年度体检
8. 文体活动
9. 节日物资
10. PMO 项目奖励、“奋斗者”系列奖励、科技创新奖励、安全及环保奖励

员工关键数据



困难员工关怀

在持续保障员工的合法权益之外，岳阳林纸还不断致力于改善员工的生活，针对遇到特殊困难的员工群体，提供有温度的援助，努力打造和谐的员工关系，提升员工在公司内的工作满意度与幸福指数。

困难帮扶有温度

2022 年，岳阳林纸工会对为 **206** 名公司困难员工发放帮扶款 **16.47** 万元；2022 年承办申请住院医疗互助 **172** 人，申请互助金 **14.14** 万元。为 14 名遭遇重大困难的员工发放互助金 **18.5** 万元；组织 **602** 名女职工参加双癌筛查。

关心离退休人员

岳阳林纸关爱离退休人员，通过定期慰问走访，关心离退休人员的身心健康，丰富离退休人员的业余文化生活。2022 年，慰问探望生病住院离退休人员 **12** 人，发放慰问金 **2.5** 万元。

丰富员工业余生活

为驱动文化多样性，倡导工作与生活平衡的理念，公司以员工兴趣为导向，先后组织了包括足球、篮球、羽毛球、书法等多种形式的文娱活动、健康讲座和心理讲座，既丰富了员工的业余生活，也增强了公司的凝聚力。

丰富员工业余生活典型案例

● 开展员工多维发展文体活动

岳阳林纸党委持续打造群团品牌，形成了“天岳杯”职工篮球联赛、“思享悦读”读书分享会、趣味运动会、女神节特色活动、新春系列活动等职工拍手叫好的“金色活动”。组织青年员工代表与公司领导开展“寻天岳之光聚青春之力”特色活动，传承红色基因，引领青年风尚，汇聚青春力量。统筹推进建团 100 周年系列活动，《挑战不可能》青春视频获湖南卫视锋芒、岳阳广电等媒体高频转发。



岳阳林纸点燃夏季“天岳杯”篮球“热”展现“我创价值我更努力”岳纸风貌

● 员工培训与发展

人才是第一资源。帮助员工实现职业发展和人生价值，是企业对员工成长的重要使命。为此，岳阳林纸秉承“让培训为企业创造价值”的人才培养理念，为员工提供多样化的培训内容，为每一位员工提供充足的成长与发展空间，助力员工打造有意义的职业生涯。

为支撑四大生态产业战略落地，公司制订了一整套完善的人才发展规划，陆续启动“猎雁计划”“英才计划”“青蓝计划”“优蓝计划”四大人才招聘计划，完善“三三四”人才培养体系，推进“四条晋升”通道落地，构建优质人才供应和发展链条，凝聚改革创新、跨越发展的强大合力。



四大人才招聘计划

“猎雁计划”

主要引进各行业高端成熟人才，担任分子公司总经理、副总、技术总监等重要关键岗位。公司采取仿职业经理人制度，通过市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出的原则进行选聘和管理。2017 年 -2022 年，从制浆造纸、生态园林、高端制造企业共引进高端人才 **52** 人，留存 41 人，其中 2022 年引进 8 人。

“英才计划”

面向各高校招录应届大学本科及以上学历学生，旨在培养及储备优秀技术和管理人才，做好人才梯队建设。“英才计划”员工培养周期为三年，分为入职集中培训、师徒结对 + 阶段通用 / 技术集中学习（4 个月组织一次）、出营考评三个阶段，从专业技术、通用管理、心态素质三个维度，全过程辅导、跟踪、评估和考核，实现人才闭环培养。目前，该计划已实施六年，入库员工有 **180** 人，其中，技术类 111 人、管理类 57 人、营销类 12 人，85% 已在本单位发挥骨干作用。

“青蓝计划”

引进的是中技和中专专业的学生，采取“订单式培养”方式，为一线培养和储备操作技能人才。青蓝计划自 2019 年启动，已经连续开班 12 个，培养一线技工人才达 **260** 余人。

“优蓝计划”

为社招中专中技以上学历的一线操作技能人才，主要招录公司周边地区有经验的技工人才，通过短期快速培养，快速上岗。



“三三四”人才培养体系

以业务需求为出发点、以人才培养为切入点，以价值创造为落脚点，持续推进公司“三三四”人才培养体系建设，即三种思维、三级机构、四条人才产品线，强化和优化内部人才供应链，赋能员工创价值，服务业务创价值，激活组织创价值。

同时，公司强化内部人才交流培养人，安排优秀管理干部、业务骨干或专业技术人员到其它子公司或者政府部门交流学习，从而促进公司内部知识、技能和经验的传承，培养全面综合的人才，为公司的长效可持续发展服务。2022 年内部干部交流人员达 14 人。



四条人才晋升通道

为满足不同岗位员工的职业发展需求，岳阳林纸针对技术、技能、管理、业务四类员工，对应设计四条晋升发展通道，帮助员工做好职业发展规划，实现个人价值与企业价值的双赢。

八等	管理通道	技术通道	业务通道	工匠通道
	/	终身专家	/	终身工匠
	总经理助理/副总工程师	资深专家	高级总监	首席工匠
	中层正职	专家	总监	特级工匠
	中层副职	主任师	高级经理	高级工匠
	中层助理	副主任师	业务经理	工匠
	主管	高级工	业务主管	高级工
	主办	中级工	业务员	中级工
	文员	初级工	业务助理	初级工
				三十级

“一体两翼”人才发展新格局

2022 年 2 月，在公司党委研究决策下，公司恢复泰格林纸技工学校办学和成立公司职工培训中心，以“一体两翼”构建人才发展新格局，打造高质量可持续发展的内部人才供应和发展体系。

泰格林纸技工学校围绕“产教融合、工学一体”技工教育新模式，践行“学校办在工厂里、课堂延伸到车间、老师来自于一线、教材取材于师傅、辅导须对接家长、毕业可直通就业”六大特色，目标为公司订单式自主培育一批企业文化认同度高、动手能力强的精益制造产业工人。学校 2022 年招录学生 114 人，其中制浆造纸班 86 人，热能动力班 28 人。



公司培训中心以价值创造为导向，聚焦公司战略，围绕人才发展和业务赋能，分别组织开展“技能类、技术类、管理类、业务类”培训，赋能全体员工挖掘岗位价值。

报告期间，公司内培训总时间达到 22.35 万小时，员工平均培训时间达 61 小时。

具体指标	单位	2022 年
培训项目总数	个	7816
培训总时间	小时	223520
培训总人次	人次	35346
员工平均培训时间	小时	61



员工培训与发展典型案例

● 加强科技领军人才建设，扩充一线专业技术(技能)核心人才

2021 年，公司率先搭建一线专业技术(技能)核心人才机制，建立技术(技能)核心人才库，对核心人才进行整体规划，2022 年增聘核心人才 20 名，累计 37 名(技术类 25 人，技能类 12 人)。截止 2022 年底，核心人才队伍稳定，并且在人才培养、科技创新、课题攻关、技术协同四个方面发挥巨大作用。其中，课题攻关创造经济效益 4000 万元。



● “助跑计划”强基固本，建设优秀一线班组长队伍

为激活企业“基层细胞”，打造创效“前沿阵地”，2022 年公司组织开展“助跑计划”首届工班长特训营。特训营为期 6 个月，培训对象为 5 年内任职工班长，分为集中培训、辅导跟进、在岗转训 3 大部分 7 个阶段，通过“外引内推”方式，从“党建+管理+业务”展开综合培训，内容涵盖绩效管理、高效沟通、安全生产、精益改善、团队建设等课程，精准提升工班长胜任力、现场力、凝聚力、战斗力、改善力。



● “精益转型行动学习”打造精益样板车间，提升精益管理水平

以行动学习的方式边学边战组织开展“精益转型行动学习特训营”(共计 12 天)，打造 8 号机和化机浆两个精益样板车间，树立内部精益标杆，持续提升精益管理水平；通过精益样板车间的打造和推广，向客户和员工传递公司精益管理理念和做法，增强客户对公司产品和品牌的信任和信心，提升产品力、竞争力和品牌力。

● “金牌计划”强化产销协同，持续打造营销铁军

为强化一线销售人员对产品、技术、市场、客户的深度认知，持续提升销售团队前线作战能力，“金牌计划”组织 68 名销售人员开展了一线倒班轮训、情绪压力管理、市场客户细分主题研讨、风险合规、廉洁自律等内容学习，打造具有市场竞争力的营销铁军，营造“比学赶帮超”风清气正的营销团队。

职业健康与安全

公司践行“安全第一，以人为本”的理念，不断完善企业安全保障机制，建立完善风险分级管控和隐患排查治理体系，加强安全管理和监督，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工以及相关方的健康与安全。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《全员安全生产责任制》、《安全生产管理考核与奖励办法》、《安全生产检查管理规定》、《安全生产教育培训管理规定》、《安全生产投入管理规定》等制度，公司取得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，建立了完善的安全生产管理体系。

职业健康与安全的重点措施

● 职业健康与安全管理机制

公司成立以总经理为主任的安全生产委员会，成立安全管理部负责公司职业健康与安全管理，监督、指导各子公司建立、更新和完善职业健康与安全管理体系，保证公司在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。公司是安全生产标准化二级(省级)单位，今年对照标准从 8 个方面全面提高，已全部自评达到安全生产标准化一级水平，做到每个层级、每个岗位检查什么有标准、检查内容有标准、是否合规有标准、履职考核有标准，安全管理定量、精细、刚性。

● 职业健康与安全责任机制

制定总经理到每个员工所有 873 个岗位量化的安全责任清单、安全风险管控清单，从总经理到每个员工，层层签订安全生产责任书，全员签订安全生产承诺书，每个员工都是本岗位的“安全第一责任人”。

● 安全风险与隐患排查机制

公司从作业活动、设备设施 2 个方面进行安全风险排查，共排查安全风险点 7241 个，其中红色风险点(一级)32 个，橙色风险点(二级)196 个，黄色风险点(三级)2971 个，蓝色风险点(四级)3007 个。对存在的安全风险采取差异化管控措施。

● 职业健康与安全智能机制

公司推行安全智能化信息系统建设，内容包括：安全隐患排查、安全风险辨识、安全风险分级管控、“安全眼(员工查隐患)”、安全培训、危险作业审批、安全领导力、安全专家库等内容。

● 安全应急管理机制

根据“统一领导、分级负责”的原则，公司在总部与各单位均设立应急管理机构，开展消防、职业病防治、中暑、有限空间等应急演练。

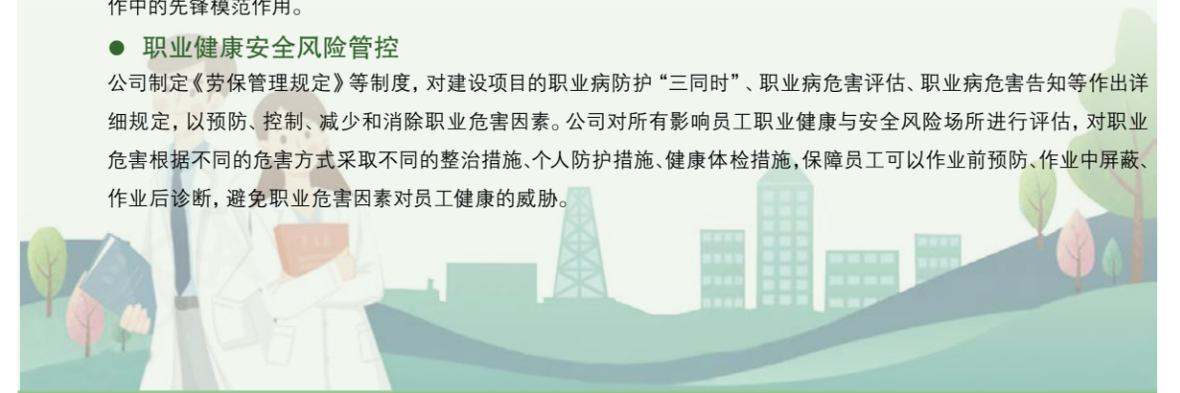
● 营造与培育安全文化

公司所有 208 个班组开展安全文化建设，其中“五星”班组 25 个，占比 12%，“四星”班组 106 个，占比 51%，“三星”班组 77 个，占比 37%。

公司从党员带头学安全生产理论、知识和技能；党员带头写岗位安全生产职责、操作规程；党员带头做义务安全员；党员带头讲安全生产专题党课；党员带头争创安全文化建设星级班组等五个方面开展“党员个人无违章、党员身边无违章”系列活动。党员佩戴“红袖章”，主动亮身份，带头做到个人无违章、身边无违章，充分发挥党员在安全生产工作中的先锋模范作用。

● 职业健康安全风险管控

公司制定《劳保管理规定》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素。公司对所有影响员工职业健康与安全风险场所进行评估，对职业危害根据不同的危害方式采取不同的整治措施、个人防护措施、健康体检措施，保障员工可以作业前预防、作业中屏蔽、作业后诊断，避免职业危害因素对员工健康的威胁。



● 提供安全的工作环境

公司根据职业危害分类，确定所在岗位人员的劳务防护用品配置标准，为员工提供安全防护用品。为员工正确佩戴劳保用品开展培训，对使用情况进行检查。对所有职业危害岗位根据不同的危害各类、方式采取收集、隔离、屏蔽等措施，确保岗位作业环境符合要求。

● 劳务外包工健康与安全管理机制与措施

公司与劳务外包工签订《安全生产管理协议》，与员工同等进行岗位职业危害检测、按员工标准发放佩戴劳动防护用品、进行职业健康体检，为每位劳务外包工提供与员工同等的职业健康安全保障。

报告期间，公司通过 OHSAS18001/ISO45001 职业健康安全管理体系认证，根据公司最新组织架构，及时调整安全生产委员会；通过与员工签定安全生产承诺书，制定员工安全信用管理制度，班组安全文化建设、党员身边无违章等推进自主安全管理理念，促进全员自主安全管理意识提升；全面推广安全信息化建设，加强安全生产标准化建设，促进安全生产量化管理，提升安全保障能力；定期开展应急演练，增强员工应急处置能力。

2022 年公司工伤率为零，实现零死亡、零火灾、零职业病。

表注：职业健康与安全关键绩效

职业健康与安全指标	数据
因公死亡人数(人)	0
因公死亡人数比率(‰)	0
因工伤损失工作日数(日)	0

职业健康与安全典型案例

● 党员无违章活动

党员带头做义务安全员。全体党员工作现场戴“党徽”，戴“党员安全监督员”红袖章亮身份，带头遵守安全规程、带头排查安全隐患、监督现场所有不安全行为，辐射同化岗位员工，促进安全文化建设。



● 班组安全文化建设

“培训+竞技”，促进安全生产：一是苦练内功，组织开展形式多样的技能比武，通过开展比武活动，达到比赛促安全，比武创价值的目的。二是推行“每日一学习、每周一案例、每月一培训、每季一评选、半年一演练、一年一竞赛”的“6个一”活动，营造安全氛围，促进安全意识提升。



● 安全教育与培训

岳阳林纸高度重视安全教育，制定“入厂三级安全培训”、“四新、换岗安全培训”、“安全继续培训教育”、“特种安全培训教育”、“危险作业安全培训教育”、“班前班后会培训教育”等安全培训教育体系，以全面提高员工的职业健康安全能力与意识，保障安全稳定的工作环境。报告期间，公司内部的安全培训覆盖率达到 100%。

岳阳林纸安全教育体系

1. 每年年初制定公司安全培训计划，由总经理签发。
2. 所有新进员工与承包商人员需经过三级安全培训、考试合格后才能上岗。
3. 转岗与“四新”人员进行相应的安全培训、经考试合格后才能上岗。
4. 建立员工安全培训“一人一档”。
5. 2022 年组织安全培训 107 次，培训 9342 人次。
6. 公司党委书记、董事长叶蒙、岳阳林纸总经理李战等公司高层管理人员参加 2021 年版《安全生产法》与杜邦安全理念专项培训。
7. 针对造纸行业安全特点，举办 4 次网络安全直播培训，内容为：造纸六大杀手、造纸企业安全工作必打的 17 张牌、造纸行业典型安全生产事故案例分析、造纸行业典型事故分析与对策，共 1132 人次参加直播培训。
8. 在“安全生产月”期间，组织公司 6144 人参加全国“新安法知多少”网络竞赛活动；组织公司员工 6361 人开展安全生产知识线上培训竞赛活动。每人每天学习 300 道题，对学习前 10 名、竞赛前 10 名的员工进行奖励。
9. 2022 年组织员工定期进行岗位应急演练 89 次。

年份	2021 年	2022 年
安全培训	92 次	107 次
应急演练	91 次	89 次

开展应急演练



● 承包商安全

公司按“内外一致、等同管理”原则，将承包商纳入公司统一安全管理体系，比员工更严格的三级安全培训、考试；建立承包商安全积分制度；每月对承包商单位考核排序；建立承包商档案等。建立承包商“黑名单”制度。只要发生事故，不论大小一律列入“黑名单”；每月对承包商单位考核排序，年底排序最后 2 名承包商列入“黑名单”；承包商作业人员一级违章行为，列入“黑名单”；扣安全积分到一定比例列入“黑名单”等。去年以来，一家承包商公司、56 人列入“黑名单”，禁止进入公司作业。

● 职业病防控

造纸行业所涉及的职业病主要影响因素包括噪音、粉尘、有毒有害气体等，岳阳林纸采取职业危害防治投入、职业危害检测、职业危害接触体检等一系列的职业病防范措施，切实做好职业危害接触人员的职业病危害防控工作，保障员工职业健康。报告期间，公司未发生职业病危害事故。

岳阳林纸职业病防范措施

1. 公司成立职业病防治委员会，建立相应的管理机构、人员。
2. 制定全员职业健康安全责任制，定期对责任落实情况进行检查、考核。
3. 定期对生产现场岗位进行职业危害、作业岗位环境检测，并公示。
4. 根据作业岗位环境检测的数据，根据危害因素配备相应的个人防护用品、作业环境改善方案。
5. 对接触职业危害岗位的员工、承包商作业人员，按国家规定进行职业健康体检，并建立个人职业健康档案。
6. 员工建立岗前、岗中、岗后的职业健康体检。

职业病防范宣传周活动



职业病防范培训活动:

邀请生产厂家对员工进行职业病防护用品使用的培训。



产品与服务

产品质量是保证公司持续发展的核心竞争力，岳阳林纸在产品质量安全把控、产品研发领域积极投入，确保产品质量过关，以提升公司的品牌效应，实现长远发展。

● 研发投入和产品创新

岳阳林纸坚持创新引领发展，高度重视科技创新工作，致力于打造“原创技术策源地”，突破一批具有自主知识产权的关键核心技术及新产品。2022 年，公司投入研发费用 30225 万元，新增授权专利 52 件，并在定制化产品、高端文化纸、以纸代塑产品、产品结构转型、高纯过氧化氢、林木养护等方面开展了卓有成效的研发创新工作。

公司依托国家级技术中心、博士后科技工作站、双阳高科省级企业技术中心、诚通凯胜生态修复工程(技术)中心等科研创新平台，为进一步推进科技创新工作提供有力保障。



科技创新典型案例

● 揭榜挂帅成效显著

2022 年，公司改革科创项目管理模式，首次试点“揭榜挂帅”新模式。重点科技攻关项目采用“揭榜挂帅”制，聚焦行业前沿技术研发，选聘项目负责人。一般性科技攻关项目采用科技攻关制，聚焦新产品开发、节能降耗、效能提升等方面。全年共开展科创项目 26 项，创效 12228 万元，创效目标完成率 167%。

2023 年 1 月 6 日，公司以“创新机制激活第一资源，科技引领做强第一动力”为主题召开科技节。对 2022 年取得突出创新成果的 10 个先进团队和 10 名先进个人进行了表彰，激励广大科技工作者奋力前行，并对 2023 年科技创新工作进行了整体规划。



荣誉与奖项

2022 年，公司入选国家技术创新示范企业，成为国家工信部 2022 年认定的 65 家国家技术创新示范企业之一。



2022 年公司新增授权专利 **52** 项；获省部级成果奖项 **4** 项：“高端印刷纸关键技术研发及产业化”获中国轻工业联合会科技进步三等奖；“高档书刊纸关键技术研发及产业化”获湖南省科学技术进步奖三等奖；“高档象牙白纯质纸关键技术研发及产业化应用”获中国产学研合作创新成果奖优秀奖；“高强纸袋纸关键技术研究及产业化应用”通过湖南省科技成果鉴定。

经湖南省科技厅认定，岳阳林纸下属双阳高科董事长秦加美荣获“湖南省 2022 年科技创业领军人才”称号。为解决我国湿电子化学品高纯电子级双氧水供应链“卡脖子”的痛点，双阳高科成功实现了集成电路、芯片制造用电子级双氧水的开发与批量生产。



两院院士助力科技创新

2022 年 7 月 4 日，岳阳林纸举行打造“原创技术策源地”科技创新研讨会暨工程技术研究中心揭牌仪式，聘任中国工程院院士、中南林业科技大学党委副书记吴义强教授和中国工程院院士、广西大学王双飞教授为技术顾问。院士顾问站与博士后工作站共同构成公司科技创新三级管理新体系的科创支撑平台。



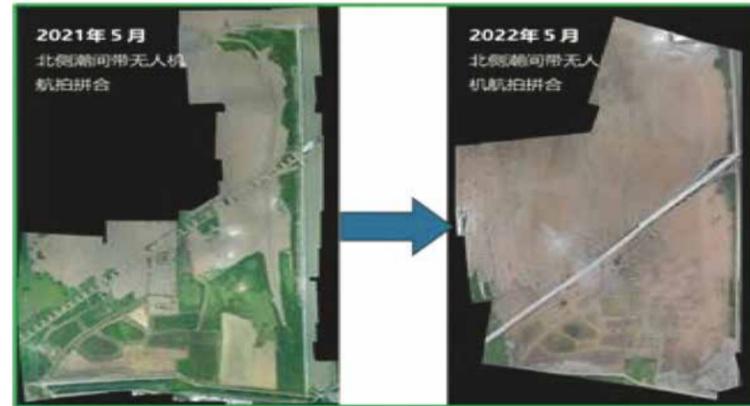
承接国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项

公司与广西大学、华南理工大学、天津科技大学等高校合作，承接国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项，项目包括三个子课题：“造纸废水零排放关键技术及产业示范”课题、“再生浆酶法提质及产业示范”课题、“‘生物-原生浆’及功能化木质素制备关键技术产业示范”课题，拟投资 5000 万元。公司作为“5 家高校 + 2 家科研院所 + 3 家企业”中唯一的一家造纸背景企业参与此项国家重点研发计划。

创新技术助力生态修复

互花米草，是近海滩涂入侵植物，破坏近海生物栖息环境，影响滩涂养殖；堵塞航道，影响船只出港；影响海水交换能力，导致水质下降，并诱发赤潮；威胁本土海岸生态系统，致使大片红树林消失，被列入世界最危险的 100 种入侵物种名单。

公司通过引进生长调控剂、高效刈割机械、乡土植物种苗海三棱藨草等互花米草清除技术，在《镇海区海岸带生态修复及海塘安澜（一期）工程》中进行应用，其中互花米草清除面积 146 公顷，海三棱藨草、芦苇、盐地碱蓬的种植面积 52 公顷，有效修复海岸带生态。



开展“‘纸’为好视力，科学激活力”全国科普日活动

2022 年 9 月 18 日，岳阳林纸以“喜迎二十大，科普向未来”全国科普日为契机，开展“‘纸’为好视力，科学激活力”科普活动，传承传统文化，宣传先进造纸理念。活动被评为湖南省全国科普日优秀活动。



深化校企合作，强化科研队伍建设

公司先后与长沙理工大学、中南林业大学签订校企合作协议书，并在公司设立校外实习基地，旨在人才引进、人才培养、科技创新、产品研发、学术交流、品牌推广等方面紧密联系，建立长期战略合作关系，一起推动科技创新创价值。



产品质量与安全

公司秉持“以对自我的永不满足，实现用户的持续满意；共创用户最可信赖的纸张品牌”为质量方针，保障产品质量与安全。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量管理手册》，并通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。公司推出的“岳阳楼牌”期刊杂志纸、胶印书刊纸系列产品曾荣获“**国家质量金奖**”、“**全国用户满意产品奖**”，“**泰格颂**”牌精制轻量涂布纸、“**岳阳楼**”牌胶版印刷纸被评为湖南省名牌产品。

产品质量与安全重点举措：

● 开展质量管理审核

按质量管理体系要求建立文件化的“四合一”管理体系，包括《管理手册》、38 个《程序文件》等。明确各单位管理目标、指标体系，形成完整的目标责任制。此外，建立“三方审核”机制，即公司内审、客户外审、第三方认证中心审核。通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。

● 质量事故处理

制定《客诉奖罚考核方案》、《重大质量事故考核追责》等内部制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。在事故预防阶段，每年定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行评审，如若发现重大缺陷，会及时更新和宣贯。对及时发现事故风险、采取措施的员工进行奖励，激励员工积极参与质量事故预防工作；在事故处理阶段，严格按照质量事故严重程度（一般质量事故、严重质量事故、重大质量事故）开展质量事故调查、追责考核工作。

● 培育质量文化

高度重视员工的“应知应会”操作，由于公司的快速发展、员工更新速度较快，为使接班员工尽快进入角色要加大培训工作力度，特别是员工操作技能的培训。通过定期梳理各岗位知识及技能要求，岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识。同时，积极响应国家号召，每年参加中国质量检验协会举办的“3·15”活动及全国质量月活动。此外，每年会在集团所属的所有子公司范围内开展“质量奖”评选，旨在评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工，从而激励更多子公司重视产品质量管理工作。

在内部树立“顾客”概念，建立起市场运行机制，将服务对象、下一过程、下一工序或生产环节当作“顾客”，识别并满足其质量要求，并以市场运作方式核算、验证、交付与接收，从全公司范围满足“顾客”要求。

表注：产品质量与安全绩效

产品质量与安全指标	单位	数据
产品合格率	%	99.1
文化纸 A 级品率	%	99.4
包装纸 A 级品率	%	97.9

客户服务

岳阳林纸坚持以客户需求为导向，建立完善的客户服务体系，用自身的绿色低碳产品、精细化服务提升客户的业务质量和效率、降低客户的成本。公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，尽最大可能满足客户的需求，实现公司与客户价值的双赢。

客户服务相关重点举措

● 服务质量体系

公司组织架构建立了以客户为中心，以市场为导向的客户服务中心。各区域配置专职客户服务人员，能第一时间响应客户诉求。每年定期进行客户满意度调查以检验全年产品质量、服务效果乃至整个供应链服务体系的运行情况；新产品试用及重要刊物的现场跟机能够快速反馈使用情况并形成改进举措。日常客户诉求依据公司的售后服务规程相关制度快速响应，为客户提供最佳解决方案，组织深入分析问题根源，下发质量纠正整改函，预防问题重复发生，从而降低产品质量风险，赢得客户满意。

● 客户沟通渠道

遍及全国各地的销售服务网络以及客服专员能够保障在 24 小时内积极回应消费者和客户呼声，为客户提供及时优质的服务；每月对客户及经销商进行产品质量信息收集，及时了解客户需求。针对不同类型的客户制定客户拜访计划，拜访团队包括技术、仓储物流、生产、品管以及公司高管人员，聆听市场、客户真实诉求，持续提升产品、服务的行业竞争力。此外，每年邀请客户策划和组织不同主题的会议，参观工厂、相互交流、增进互信，以提升公司及产品品牌的影响力。

● 客户服务体验

手机端有“天岳客服 APP”小程序，包含：客户之声、客服动态、客户政策、品牌馆、售后申报、代办事务、扫一扫等。客户通过扫描商标二维码能第一时间知晓产品用途，最佳印刷工艺，客诉途径等主要信息，让客户感受快捷的服务。公司不仅仅满足于为客户提供卓越的产品，更希望为客户带来全面的服务解决方案，成为长期陪伴客户发展的伙伴。公司积极与客户分享在智能化改造方面的经验，并为客户智能化改造提供帮助。

● 客户投诉管理

投诉渠道多样简便，包括销售人员、驻外客服、热线电话、手机 APP 等多种形式。公司售后规程对客诉响应时间、服务要求等各项处置措施、补偿时效都有明确的要求及考核措施，确保产品质量的“反馈 - 分析 - 改善 - 跟踪”形成闭环。

客户服务典型案例

● 客户服务专业化、智能化、多样化

2022 年通过线上线下多种形式开展详实的客户满意度调研工作，满意度持续提升，同比 2021 年提升 2 个百分点。2022 年客诉理赔率 0.022%，较 2021 年理赔金额下降 148 万。通过终端印厂学习、内外交流培训等方式提升业务技能，对外为客户提供最佳解决方案、对内为工厂提供质量与成本的最佳平衡建议。

公司以产品为抓手，持续细化客户分级管理；通过定期走访市场，倾听客户声音，了解客户需求，制定一对一解决方案。新产品开发试用及三科教材集中印刷期间现场跟机服务 65 次。重点确保了习读本及三科教材用纸的质量稳定性，针对客户抱怨、申投诉引起的质量、服务异常组织较大质量分析会近 20 次，联合生产、技术协同对客诉进行系统原因分析，从现场整改与考核两方面入手形成售后质量问题的闭环管控，开出纠正整改通知单 32 份，以适应市场、客户的产品品质、服务需求。



表注：客户服务关键绩效表

客户服务指标	单位	数据
客户满意度	%	87.6
产品及服务投诉数量	件	153
产品及服务投诉处理率	%	100



供应链责任

岳阳林纸始终坚持“合力协作、共赢共创”的价值观，积极携手全价值链伙伴，通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，促进行业可持续向前，携手共赢。

● 供应商管理

公司不断优化供应商管理体系，与关键供应商建立长期、稳定、双赢的合作关系提供客观化、系统化、标准化的制度保障。2022 年，供应商可持续发展审查合格率为 **98%**。

此外，岳阳林纸也积极履行负责任采购，倡导伙伴履行社会责任，鼓励供应商获得产销监管链认证。公司制定《供应商管理细则》《采购管理细则》等文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评估、供应商辅导等不同维度对公司的供应商提出管理要求；公司《供应商管理细则》中明确描述了针对供应商的企业社会责任要求，并在供应商准入过程中考虑企业社会责任因素，要求履行《共同推进可持续发展承诺书》《廉洁合作协议》相关社会责任条款要求。

● 支持本地供应商

助力本地供应商发展，促进本地经济发展既是企业承担社会责任的重要体现，同时也可以降低企业在生产运营过程中的成本，减少企业在供应链上的风险。作为当地的主要企业，岳阳林纸不断发挥国企担当，积极推动本地供应商发展，支持本土化采购，为促进区域经济增长贡献力量。

2022 年，岳阳分公司本省供应商数量 **172** 家，本地采购金额 **17.4** 亿元，占采购金额的 **38%**，不断推进本地印刷、包装、化工、农业、物流、仓储等相关行业的可持续发展。此外，岳阳林纸在自身发展的同时，也注意加强本地供应商的能力提升，通过技术人员入驻，供应商培训等多种途径将更领先的行业技术与知识分享给本地供应商。通过与本地供应商的合作，使本地供应商更加适应当前行业的发展趋势，在本地建立了稳定且能力卓越的绿色供应链，为所在地经济发展贡献企业力量。

社区公益

岳阳林纸积极响应党中央、国务院提出的乡村振兴战略，把脱贫攻坚与公司主业紧密结合，在稳健经营、持续创造经济效益的同时兼顾社会效益，体现企业的社会责任和担当。

● 助力精准帮扶

近年来，岳阳林纸凭借国家级林木种质资源库等优势，深度参与湖南省内 8 个市州 103 万亩优质高效国家储备林项目建设。岳阳林纸以“公司+基地+农户”方式，通过林木采购、就业安置、林权流转、定点帮扶等举措，为当地建档立卡贫困户创造增收途径，不仅帮助项目区数百人实现脱贫，更有效解决农村剩余劳动力转移难题，15000 多农户年均收入超 1 万元。

精准帮扶，暖心传递

岳阳林纸积极开展有温度的帮扶工作。2022 年对口帮扶河南宜阳县、湖南岳阳县、保靖县等地区开展消费、捐赠帮扶活动，帮扶金额 62.92 万元，其中购买大米、水果、红薯粉、土鸡蛋、山核桃、蜂蜜等农副产品 41.92 万元，捐赠帮扶资金 21 万元。

● 参与社会公益

岳阳林纸通过自发的公益活动践行企业社会责任，鼓励和支持员工参与志愿者服务，积极利用自身的品牌影响力和社会责任感，为更需要的人群提供帮助。

报告期间，公司进行社区建设投入 **1800** 万元，375 名注册志愿者义务服务社会 **5010** 小时，为周边社区的发展贡献了积极力量。

青春燃热血！2 月 16 日，在“向雷锋同志学习”题词 60 周年之际，岳阳林纸“弘扬新时代雷锋精神 循环 37°C 的爱”无偿献血主题团日活动，76 名青年志愿者累计献血量 28400 毫升，以青春热血连起生命线，传承新时代雷锋精神。



● 落实疫情防控

疫情就是命令，防控就是责任。2022 年，面对新的疫情防控形势，岳阳林纸党委靠前指挥，建立应急指挥体系，统筹抓好疫情防控与生产经营，做到“三不三严”，即不心存侥幸、不影响生产、不影响社会；严格防控，严细安排，严守纪律。各生产基地压实防控责任，“遵循”防疫政策，“严查”重点部位，“日报”排查情况，发挥“红星党小组”作用，“生产、防疫”两手抓。



✿ 接力乡村振兴

岳阳林纸深入贯彻习近平总书记关于推进乡村振兴的重要指示精神，依托自身绿色资源优势，以产业绿色链带动生态价值链，主动融入乡村振兴战略，助力美丽中国建设，贡献央企力量。

岳阳林纸积极参与浙江、湖南“美丽乡村工程建设”、长江大保护战略项目、黄河流域生态保护和高质量发展战略项目，涉及林地开发、环境修复、流域生态综合治理等领域，创新推出“央企出资出智+政府搭台+农林资源”的产业兴村模式，助推乡村振兴地区实现生态、社会、经济同步发展，为建设美丽中国贡献央企力量。



诚通凯胜——平湖“钟溪棹歌·隐世田园”美丽乡村精品线，荣获“嘉兴市美丽乡村精品线评比”一等奖

引生态价值金融活水，赋能乡村振兴，再树上市公司新典范。岳阳林纸获上海证券交易所邀请就央企上市公司以“双碳”战略为引领，赋能乡村振兴的做法进行特色经验分享。岳阳林纸副总经理、董事会秘书易兰锴讲授《央企上市公司服务乡村振兴经验分享——林业碳汇经营》专题培训课程，成为两家上市公司经验分享者之一，充分体现交易所对公司林业碳汇经营赋能乡村振兴工作的肯定。



 **更高效的治理**

更高效的治理

岳阳林纸依托党建促进企业稳健发展，以党建为抓手，发挥国企优势，将可持续发展理念与公司治理相结合，规范公司运作，严格诚信经营，防止商业腐败，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理

2022 年，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及中国证监会、上海证券交易所有关公司治理文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，进行了董事会、监事会换届选举，优化了董事会人员结构，同时进一步健全公司内部控制制度。

报告期内，根据国企改革要求，将中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员薪酬管理权、经理层成员业绩考核权、重大财务事项管理权、职工工资分配管理权六大职权形成制度，制定了公司《董事会授权管理办法》《对外捐赠管理办法》《外部董事及派出董事履职保障工作管理办法（暂行）》《出资企业董事会议案管理办法（暂行）》《出资企业股东（大）会议案管理办法（暂行）》等制度，进一步规范董事会授权管理行为，促进经理层依法行权履职，提高经营决策效率。同时，公司推动所属企业完善董事会治理、落实董事会职权，全面建立董事会向经理层授权的管理制度。

公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，各司其职、各尽其责、相互制衡、相互协调。公司在股东大会、控股股东与上市公司、董事与董事会、监事与监事会、绩效评价与激励约束机制、利益相关者、信息披露与透明度等主要治理方面均符合监管部门有关文件的要求。

公司建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，设立战略发展、审计、提名、薪酬与考核、风险与合规管理等专门委员会的治理架构，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《股东大会网络投票实施细则》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理主要内容

● 公司控股股东和实际控制人

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面严格做到了“五分开”，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务，行为规范，控股股东与公司不存在直接或间接干预上市公司的决策和经营活动的情形，没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保。公司的董事会、监事会和内部机构均独立运作。公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制，在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款。

● 股东大会召开情况

报告期内，公司召开 2021 年度股东大会和 3 次临时股东大会。2014 年以来，公司股东大会的召开全部采用了现场与网络投票相结合的方式；公司章程明确了中小投资者单独计票机制以及不得限制征集投票权持股比例。自 2014 年以来，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，均采用了中小投资者单独计票机制，并将中小投资者表决结果在股东大会决议公告中予以披露，保护了中小投资者的合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。

公司治理主要内容

● 董事会召开情况

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。



● 报告期内独立董事履行职责的情况

公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，组织各专门委员会召开 13 次会议，涉及重点审议财务年度审计、重大投资方案、关联交易、高管提名事项，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。此外，公司组织外部董事参与各类专题调研 2 次，涉及十四五规划、股权激励等重大事项，强化董事会成员对 ESG 事务的参与。

● 监事及监事会的相关情况

全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。



投资者关系

公司注重投资者关系维护，制定《公司信息披露事务管理制度》《公司股东大会网络投票实施细则》《公司重大信息内部报告制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》《公司新闻宣传稿件审核把关制度》等制度，合规履行信息披露职责。

投资者关系管理重点举措

● 投资者沟通交流活动

公司 2022 年通过增加投资者业绩说明会频次、上证 E 互动、证券媒体推介、线上交流、投资者现场调研接待等方式，加强了与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构等之间的有效良好沟通，规范正面地引导投资者判定公司价值，增强投资信心，提升投资者对公司的了解和认同度。公司林碳业务在资本市场逐步推广，打响了公司在资本市场“林碳龙头”地位。公司股价涨幅超过申万造纸 II 行业水平，有效保持了上市公司的市值，实现价值创造最大化。2022 年采取了开放多元化模式，积极与投资者进行了多样式的交流，并打开了外资市场。采取线下路演、在线问答、电话会议、专家会议等模式，已覆盖了北京、上海、深圳、广州、成都、重庆、宁波，拜访包括十余家券商、公募、私募、投资公司等三十余家机构，举办了电话会议 20 余场，线下赴策略会 3 次，同时还举办了首次“岳阳林纸境外投资者电话会专场”。



● 投资者信息披露

公司 2022 年在上海证券交易所、中国证券报、上海证券报、证券时报发布公告 105 份，信息披露真实、准确、完整、及时，未出现公告“打补丁”现象。以上报告的披露，为广大投资者及时了解和掌握公司运营情况提供了充分的信息保障，同时也起到了很好的企业展示作用。

公司网站 (<http://www.yypaper.com>) 和微信公众号 (微信号: 百年岳纸千载文章) 中及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况，在投资者和公众中建立公司良好的诚信形象。

投资者关系管理重点举措

● 机构投资者参与公司治理的情况

公司积极接待机构投资者调研、拜访、会议等，与公司董事会和管理层对话，听取机构投资者相关建议，研究论证建议可行性和必要性，相机决策。

党建工作

公司紧紧围绕打造“价值型党组织”这个导向，制定出台《打造“价值型党组织”工作方案》《“我是党员，我创价值”主题实践活动方案》等党建工作行动指南，为基层党支部开展工作提供明确引领。

公司党委下设 **2** 个二级党委、**8** 个直属党支部、**5** 个党总支以及 **42** 个基层党支部。截至报告期内，共有党员 1227 人。公司党委发挥领导核心和政治核心作用，按照“把方向、管大局、保落实”的要求，集体研究讨论是董事会、高级管理层决策“三重一大”事项的前置程序。公司党支部确保每一名党员都能编入党的一个组织，参加党的组织生活，接受党组织的教育、管理和监督，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，强化党组织的政治功能。



● 党建管理提升

岳阳林纸不断夯实“刚融并济，有效管用”党建工作理念，在改革发展实践中形成了行之有效的方法论——“1134N”党建工作体系，保障公司全面发挥党建引领作用，推动党建与生产经营深度融合。

基础在建，提升组织力。一是优化党组织设置。落实新时代党的建设总体要求和新时代党的组织路线，优化、织密基层党组织网络。二是补齐短板弱项。坚持问题导向，结合专项检查、年度党建考评等情况，全面提升基层党建规范化水平，增强基层党组织的政治功能。

核心在用，发挥战斗力。弘扬“支部建在连上”传统，夯实“红星党小组”作用发挥，围绕管理提升、重点工作、精益生产、市场开拓、安全环保、技术攻关等中心工作，分类打造“班组结合型党小组”“功能型党小组”“临时党小组”，实现政治引领强、基础管理强、队伍建设强、特色创造强、推动发展强，激活党组织“神经末梢”。

党建品牌建设

岳阳林纸全力打造“价值型党组织”，铺设八条打造“价值型党组织”创建路径，全系统激发创价值潜力，依靠“八强八坚持”，全力发挥八个价值杠杆作用，推动“党政纪工团”全面创价值。党建品牌建设紧扣党委工作要点，聚焦党建聚能、生态浆纸、生态农林、生态工程、生态化工、高端营销、渠道升级、平安建设等八个“核新”目标，将党建价值转化为企业治理效能。



岳阳林纸全力打造“价值型党组织”，大力开展劳动竞赛创造价值

党员队伍建设

岳阳林纸党委坚持党管人才原则，以党员队伍建设为抓手，强化“当先锋模范、当主人翁、当奋斗者、当星作匠、当活动家、当奉献者”的多元角色意识，争创岗位价值。搭建建功平台。围绕岗位建功，组织实施好各类技能比武、劳动竞赛，为广大党员和广大职工搭建学习交流、磨炼技艺的平台，全面提升职工队伍素质。



岳阳林纸党委引领发挥党员先锋模范作用，把党旗插在生产一线现场

党建活动开展

2022 年，岳阳林纸党委将品牌特色活动与“喜迎二十大”的主题紧密结合，并推陈出新，打造“喜迎二十大，一起向未来”红歌晚会，联袂三省四地，画出最大同心圆，“云上”线下齐互动，直播点赞超百万。落实国资委“党建带团建巩固深化年”工作部署，统筹推进青年精神素养提升工程，发布《岳阳林纸“活力团青”创建激励评价实施办法（修订）》，创建可量化、可评估、可检验。



岳阳林纸“喜迎二十大一起向未来”红歌晚会联袂三省四地，画出党建同心圆

党建 + 文化

党建引领，文化兴企，凝聚向心力，提升影响力。内聚人心，提升“两报两号两网一刊”七大媒体宣传阵地作用，聚焦价值创造高地，聚焦价值创造先锋，全力为创造价值，点与赞、鼓与呼。全年出版《中国纸业》报 28 期、《中国纸业》杂志 4 期、《岳阳林纸》报 28 期，452 个版面、220 万字；公众号共推文 502 篇，阅读量 110 万人次。加强对外宣传，提高权威媒体的推广发布，发挥“一篇报道赛过一条广告”效应，对外报道 240 篇实现“热度转载”，展示泰格林纸“红色传承、央企担当、绿色发展”新形象、新价值。



岳阳林纸文化传承热力足，品牌溯源广传播——寻天岳之光，聚青春之力

● 创新党建传播

2022 年 4 月，国资委宣传局“砥砺辉煌十年强国复兴有我”第五届中央企业优秀故事创作展示活动正式启动。《岳阳林纸深化双百改革》《岳阳林纸：绿色转型精彩蝶变》《在奉献中书写青春最美的样子》《“马”72 变》《“焊工”张宁》《两横一竖就是干》《“苦干+实干”结出春华秋实》等 7 部优秀作品获《人民网》集中展示。生动展现了党的十八大以来中央企业坚持党的全面领导，在促进经济社会发展、强化科技创新等方面取得的突出贡献，彰显出中央企业作为国民经济“压舱石”“顶梁柱”的责任与担当。同时，公司《生态立企书写绿色生态发展》入选新华网第八届绿色发展论坛“绿水青山就是金山银山实践案例”典型展示。



● 党建赋能，生态引领

岳阳林纸党建业务与生态产业深度融合。公司牢记“国之大者”，践行“两山”理念，担当央企使命，打造生态文明发展新范式，推动党建价值向生态价值转换。2022 年发布首批“碳中和”产品；以“党建红”引领“生态绿”，生态工程项目临时党支部“将党旗插在工地上”，参与雄安新区“千年秀林”、悦容公园建设，成为国家重点战略项目的深度“建”证者；“阳光林业”党建融入“无墙”管理，生态农林深耕国家储备林，用脚步丈量 200 万亩林地，践行服务“三农”时代使命；党建“碳”索家，党员“碳”路者，拓展 22 个省份、186 个县市碳汇业务，扛起“双碳”责任。



风险与内控

● 合规管理

岳阳林纸以习近平法治思想为指导，进一步深化法治央企建设，营造“知合规、讲合规、做合规”合规文化氛围，牢牢守住公司不发生重大风险的底线。公司党委、合规管理委员会集中学习习近平法治思想和《中央企业合规管理办法》，3 次召开专题会议，推进依法治企和合规经营体系建设，以高水平合规保障高质量发展。全员印发《员工合规手册》，公司党委带头学习《合规手册》和带领全体员工签署《合规承诺书》，践行合规承诺，增强员工的合规意识。



梳理公司各岗位职责说明书，研究制定《重点岗位合规职责清单》，将合规要求落实到岗、明确到人。全面梳理业务管理流程，研究制定《流程管控清单》，将合规要求与管控措施嵌入关键节点，实现合规管理与经营管理的真正融合。对重大事项、重要决策的合法合规前置审查，并出具法律意见书，牵头组织对重大项目进行前期风险评估。总法律顾问对公司重大决策进行合法合规性前置审查，在确保 100% 审核率的同时，建立《合同审核台账》《制度审核台账》《重要项目审核台账》，持续提升全法合规的审核质量。

● 内部控制

根据《企业内部控制基本规范》和配套指引的有关要求，坚持贯彻落实国资委《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》重要文件精神，对公司内部控制评价流程进行了优化，进一步完善公司内部控制评价工作机制，持续开展企业监督评价，并出具《内部控制评价报告》。通过落实执行内部控制管理体系有效性的现场测试以监控公司的风险水平，合理保证公司经营合法合规、资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整，提高公司经营效率和效果，促进公司实现发展战略。从评价结果看，报告期内，公司内部控制制度健全，内部控制程序运行有效，不存在重大缺陷、重要缺陷。

内部控制重点举措

● 健全内控管理制度

公司高度重视内控制度体系建设,建立了定期梳理流程机制,2022年,公司新制订各类管理制度 77 项,修订制度 84 项,废止制度 28 项。从制度设计和运行等方面,加强重点业务领域各岗位职责权限的设置和重点流程的监控,形成相互衔接、相互制衡、相互监督的风险防范机制。

● 强化内部审计

2022 年,为加快形成业务监督、综合监督、责任追究“三位一体”的监督工作闭环,推动并构建集中统一、全面覆盖、权威高效的内部审计监督体系,加强党委、董事会对内部审计监督工作“把方向、控大局、保落实”的指导和管理工作,制定了《内部审计监督工作实施方案》,并实施了监督委派试点管理,强力推进内部审计监督体制改革。

坚持“轮审”指导方针,并加强对领导干部权力、责任落实情况的监管,先后开展了管理效益审计和经济责任审计等审计项目,对国企改革重点任务完成情况、领导人员履行经济责任及管理、使用和运营国有资本情况的合法性、真实性、有效性进行审查和评价,通过有效识别管理漏洞和经营风险,提出审计意见并督促落地整改,从而促进公司整体经营管理水平进一步提升。

● 风险管理

全面风险管理是企业实现战略目标的有力保障,是增强企业竞争力的“压舱石”。2022 年,岳阳林纸始终秉持“先合规后业务”的管理总基调,抓实风险合规管理。印发《岳阳林纸股份有限公司全面风险管理指引(修订)》、《岳阳林纸股份有限公司全面风险管理办法(修订)》及《关于进一步压实风险合规管理责任的工作细则(试行)》等制度。通过聚焦公司前十大风险,编制《风险识别清单》,开展风险工作要情、风险信息报送,针对贸易业务、发票领域与涉外经营等风险组织专项排查。完成全面风险排查问题整改 85 项,同时,针对重大项目,实施风险识别全覆盖;并组织公司所属企业上报风险案例,建立完善的风险案例库,为公司发展行稳致远提供坚实保障。



商业道德与反腐败

公司坚持全面从严治党的战略方针,加强企业廉洁文化建设,强化监督制约,深化作风建设,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,在公司内部营造了遵规守纪、崇廉尚洁的浓厚氛围,涵养了风清气正、干事创业的廉洁政治生态,近五年未发生重大腐败案件。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定,制定了《岳阳林纸股份有限公司员工廉洁从业规定》《岳阳林纸股份有限公司中层以上管理人员任前廉政谈话制度(试行)》《岳阳林纸股份有限公司责任追究制度》等惩防结合的规范性制度文件。坚持廉洁风险分析排查制度,排查廉洁风险点 2707 个,制定防范措施 3810 个,废除相关管理制度 34 项、新建制度 117 项。

在重要节假日综合运用制发通知、通报典型案例、发送警醒信息等方式,做到早打招呼、早作提醒。公司先后 3 次组织全体纪检干部开展廉洁知识学考活动,结合查办的典型案例,组织中层以上管理人员开展警示教育,开展“四风”督查 16 次,将工作中的形式主义、官僚主义作为监督重点开展突击检查 37 次,形成有力震慑。同时,公司与各部门、各子(分)公司层层签订《党风廉政建设责任书》,进一步压紧压实党风廉政建设责任。

以“知敬畏、守底线、转作风、求实效、创价值”为主题,开展第十届反腐倡廉宣传教育月“六个一”系列活动。公司 1100 多名党员围绕立足岗位创价值等内容开展大讨论,形成持续推进作风建设、干事创业、争创价值的良好氛围;举办“青年爱‘廉’说”演讲大赛,13 名青年党员和青年职工同台讲述廉洁感悟,视频直播观看量上百万;号召全体党员职工围绕廉洁从业主题创作小视频,共评选出 10 部优秀作品进行投票,投票链接浏览量 8300+、投票数 5300+。





展 望 未 来

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是岳阳林纸“十四五”规划实施承上启下的关键之年，是岳阳林纸持续打造绿色生态、节能环保、科技智能示范工程项目的关键之年，也是岳阳林纸坚定信心和决心推动高质量发展的关键之年！岳阳林纸将把深入学习贯彻党的二十大精神与推动公司战略落地紧密结合起来，以时不我待、只争朝夕的使命感和紧迫感，为推动全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献！

2023 年，机遇与挑战并存。岳阳林纸将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持和加强党的领导，以落实联合国可持续发展目标为抓手，坚持绿色可持续发展战略不动摇，瞄准建设世界一流企业的目标，持续深化内部变革，加强科技创新，抓住绿色低碳发展机遇，着力推进产业提质升级，完善大生态产业布局，提升公司在产业链、供应链的影响力，实现跨越式发展，服务地方经济社会民情发展需要。把履行社会责任融入到企业发展战略中，持续加强与股东、投资者、客户等相关利益方的沟通与交流，完善公司社会责任管理体系，持续为社会创造价值，做一个有温度的生态国有企业。

关键绩效

主题	二级指标	指标单位	岳阳林纸
环境	环保投入	万元	16592
	温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	154
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 每产量单位 (吨)	0.99
	自营林面积	万亩	191
	氮氧化物年总排放量	吨	185
	二氧化硫年总排放量	吨	61
	颗粒物年排放量	吨	12
	废水排放量	万吨	2531
	COD 化学需氧量	毫克 / 升	25.66
	氨氮	毫克 / 升	0.55
	悬浮物	毫克 / 升	7
	固废产生量	万吨	44
	固体废弃物合规处置率	%	100
	水资源消耗量	万吨	2717
	重复水量	万吨	29969
	吨浆耗水量 (硫酸盐木浆)	立方米 / 吨	20
	吨浆耗水量 (化学机械浆)	立方米 / 吨	18
	吨纸耗水量 (印刷书写纸)	立方米 / 吨	6
	水循环利用率	%	92
	非再生能源使用量	太焦	20832
	再生能源使用量	太焦	5228
	生物质燃料	太焦	170
	煤炭	太焦	13390
	柴油	太焦	7
	天然气	太焦	69
	外购电量	太焦	1600
	外购蒸汽量	太焦	630
	制浆黑液	太焦	5058
	其他	太焦	77
	可再生能源	%	25
	生物质燃料使用率	%	25
	吨纸产品能耗 (非涂布印刷纸)	kgce/t	200
	吨浆产品能耗 (硫酸盐木浆)	kgce/t	205
吨浆产品能耗 (化学机械浆)	kgce/t	142	

主题	二级指标	指标单位	岳阳林纸
社会	工伤率	千分率	0
	职业病发病率	%	0
	因职业病死亡的总人数	人	0
	安全培训覆盖率	%	100
	育儿返岗率	%	95
	人员流动总数 / 员工流失总数	人	200
	人员流动率 (%)	%	6.5
	雇佣员工人数	人	3876
	男员工占比	%	70
	女员工占比	%	30
	30 岁以下	%	21
	30-50 岁	%	65
	50 岁以上	%	14
	新进员工数	人	281
	培训总时间	小时	223520
	员工平均培训时间	小时	61
	全年研发投入	万元	30225
	共计获得专利	项	190
	研发员工占比	%	10.86
	纸产品产量	文化纸 %	108
		包装纸 %	99.4
	产品合格率	包装纸 %	97.9
	员工志愿服务小时数	小时	5010
	社区参与投入	万元	1800
	收到的投诉	件	153
	客户满意度	%	87.6
	本地采购金额 (岳阳分公司)	亿元	17.42
	本地采购占总采购金额比 (岳阳分公司)	%	38
	本省供应商数量 (岳阳分公司)	家	172
	供应商可持续发展合格率 (岳阳分公司)	%	98
经济	资产总额	亿元	166.21
	净资产	亿元	92.41
	营业收入	亿元	97.81
	净利润	亿元	6.21
	上交税费	亿元	4.51

指标索引

支持联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标 1	消除贫穷	教育扶贫
目标 2	消除饥饿	教育扶贫, 从而减少饥饿
目标 3	良好健康与福祉	健康、安全的产品, 关注员工身心健康
目标 4	优质教育	员工培训, 校企合作, 教育扶贫
目标 5	性别平等	平等雇佣, 关爱女性员工
目标 6	清洁水和卫生设施	利用湿地净化水质, 保护水资源
目标 7	廉价和清洁能源	光伏发电
目标 8	体面工作和经济增长	多元、包容的工作环境, 合理薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	产品创新研发
目标 10	缩小差距	教育扶贫
目标 11	可持续城市和社区	节能减排措施
目标 12	负责任的消费和生产	绿色生产, 绿色包装, 建立回收系统
目标 13	气候行动	节能减排措施
目标 14	水下生物	减少污染物排放, 保护生态环境
目标 15	陆地生物	
目标 16	和平、正义和强大机构	依法合规、反垄断及反不正当竞争
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	与产业链伙伴携手并进

指标索引 (GRI 标准)

目录	全球报告倡议组织 GRI 标准	
关于本报告	GRI-102	
高管致辞		
关于岳阳林纸	公司概况	GRI-102,GRI-207
	企业大事记	
	企业荣誉与成就	
ESG 管理	可持续发展战略	GRI-101,GRI-102
	可持续发展管理体系	GRI-101,GRI-102
	利益相关方沟通	GRI-102
	实质性议题分析	GRI-102,GRI-103
更友好的环境	环境管理方针政策	GRI-102,GRI-103,GRI-307
	应对气候变化	GRI-305
	能源可持续利用与管理	GRI-302
	三废与水资源管理	GRI-303,GRI-305,GRI-306
	负责任的采购	GRI-301,GRI-308
	可持续林业	GRI-304
更美好的社会	抗击新冠肺炎疫情	GRI-403
	员工保障与发展	GRI-102,GRI-401,GRI-404,GRI-405,GRI-406,GRI-408,GRI-409
	职业健康安全	GRI-403,GRI-413
	产品与服务	GRI-102,GRI-203,GRI-416,
	客户服务	GRI-102,GRI-416
	回馈社会	GRI-203,GRI-413
更高效的治理	党建引领企业发展	
	合规运营	GRI-101,GRI-102
	商业道德与反腐败	GRI-102,GRI-205,GRI-206,GRI-418,GRI-419
	合作伙伴共赢	GRI-102,GRI-203,GRI-308,GRI-414
关键绩效	GRI-102,GRI-201,GRI-203,GRI-301,GRI-302,GRI-303,GRI-305,GRI-306,GRI-401,GRI-405,GRI-418	
指标索引	GRI-102	

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进我们报告披露质量，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们：

邮寄：湖南省岳阳市岳阳楼区城陵矶光明路泰格林纸文化中心岳阳林纸股份有限公司（邮编 414002）

您的信息

姓名：_____

联系电话：_____

工作单位：_____

传真号码：_____

职位：_____

邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 本报告全面、准确地反映岳阳林纸对环境、社会、公司治理的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可阅读性，即报告的逻辑主线、内容设计、图片文字和版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

5. 您认为本报告最令您满意的方面是什么？

6. 您对我们今后报告披露有何建议？

